



TABLOID MODA MOVIE



La rivista dei talenti della moda, del cinema e delle arti

Rivista di aggiornamento trimestrale - Registrazione Tribunale di Cosenza Num. Reg. Stampa 9 Num. R.G. 1428/2014 del 03/09/2014
Direttore Responsabile Francesco Bartucci - Progetto Moda Movie - anno XI, numero 1 (16), luglio 2026 - www.modamovie.it

Un editoriale di commiato e saluti

Questo editoriale che scrivo per "Tabloid", il giornale di Moda Movie, segna il tempo di vita di questo importante festival di moda e cinema che per trent'anni ha dato lustro alla città di Cosenza e al suo ideatore promotore e "Patron", Sante Orrico, che non si è risparmiato negli anni nel dare lustro all'evento, che partito nel 1996 ha raccolto a livello nazionale ed internazionale apprezzamenti e riconoscimenti di prestigio da parte di figure illustri e di case che portano nel mondo la moda italiana. Sante Orrico è stato un uomo tenace e coraggioso avendo legato il progetto alla valorizzazione dei giovani che si occupavano di moda e di cinema ottenendo per questi un risultato incoraggiante e di lancio nel firmamento della moda e del cinema.

Con l'edizione 2026 "Moda Movie" chiude, per decisione responsabile del suo "Patron" Sante Orrico, possiamo dire in modo semplice ed umano, i "suoi battenti", facendoci di più apprezzare l'uomo e l'artigiano che è riuscito a raggiungere la meta prefissata del suo "sogno" vincendo la gara e la battaglia. Gli sono stato accanto fin da quel 1996 allorché durate una seduta di taglio dei capelli mi confidò quel suo sogno divenuto realtà con l'aiuto anche degli esperti di validi docenti universitari della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università della Calabria, per l'impostazione e gestione dei Workshop, dedicati alla moda e al cinema, seguiti dagli stessi studenti universitari interessati alle tematiche utili per i loro studi, che rappresentavano di volta in volta una caratteristica del Festival.

Da giornalista, responsabile dell'ufficio stampa e pubbliche relazioni dell'Università della Calabria ne ho seguito con interesse e partecipazione tutte le edizioni dandogli anche un aiuto nel momento in cui ebbe l'idea di creare, ad arricchimento del Festival, un suo giornale "Tabloid", per dare alla sua iniziativa uno strumento di comunicazione e memoria nel tempo affidandomene la direzione a seguito della registrazione, sia presso il Tribunale di Cosenza, che presso l'Ordine dei Giornalisti della Calabria. Anche per "Tabloid" con questo numero finisce la sua avventura portandosi dietro tanti bei ricordi a cominciare dai 21 convegni promossi dal 1998 al 2025 con titoli importanti: La moda nel cinema di Altman; Antonioni: l'avventura del racconto; Mode, modi e innovazioni per vivere in sintonia con la natura; Il gusto del Sud: cibo, turismo e benessere; ed altri ancora. Non si possono trascurare i 25 Workshop, appuntamento fisso, organizzati tra il 2002 e il 2026 con titoli di richiamo immessi nell'attualità: La comunicazione di Moda; Indossare la modernità; La moda e la cultura del buon vivere; Creatività Mediterranee; La moda tra passione e lavoro; Moda e cinema un viaggio tra due mondi inseparabili; La bellezza che non si estingue: le forme del bello nel divenire della storia; Mediterraneo: cultura, visioni, futuro.

Dobbiamo chiudere questo editoriale ricordando che ogni edizione del Festival ha avuto un tema guida dando lustro nella loro produzione ai giovani stilisti divenuti figure di successo a livello nazionale e internazionale: Silvio Betterelli, Sante Bozzo, Giovanni Percacciolo, Eva Scala, Annalisa Di Lazzaro, Christian Spinelli.

Franco Bartucci

DAL 1997

FESTIVAL

ASSOCIAZIONE CREAZIONE E IMMAGINE

MODA MOVIE 30 ANNI

DUEMILAVENTISEI

IL FESTIVAL DEI TALENTI DELLA MODA, DEL CINEMA E DELLE ARTI

Spent i riflettori sulla trentesima edizione di Moda Movie, ripenso ai ritmi frenetici che, da sempre, caratterizzano l'organizzazione delle giornate del festival. Coordinare il lavoro di tutti i collaboratori, tenere i contatti con partecipanti e ospiti, verificare che ogni cosa venga fatta nel modo migliore, non è affatto semplice. L'imprevisto c'è sempre, l'errore può capitare. Eppure, nonostante la fatica, i nervosismi e le incomprensioni, tutto passa non appena si scrive la parola fine e nella mente rimangono solo i sorrisi e gli abbracci dei giovani concorrenti, il loro entusiasmo per un'esperienza professionale e umana che non dimenticheranno. Restano i complimenti ricevuti – dagli ospiti, dagli spettatori, dagli addetti ai lavori – e la sensazione di essere riusciti, ancora una volta, a dimostrare che si può fare cultura anche senza grandi mezzi, bastano volontà e passione.

Moda Movie per me è stata una meravigliosa avventura. Un progetto nato quasi per caso in famiglia è diventato negli anni un trampolino di lancio per tanti giovani di talento, una vetrina per tanti imprenditori, un'occasione di lavoro per le maestranze locali, uno spettacolo di intrattenimento che ha qualificato la città e il territorio grazie al passaggio di nomi celebri del mondo della moda, dell'arte e del cinema.

Una sfida durata trent'anni che ha lasciato in me il senso di un arricchimento per i tanti incontri fatti, per le amicizie suggellate, per le opportunità avute a fronte di un impegno serio e costante che ha richiesto tanta dedizione.

Le soddisfazioni non sono mancate, così come le difficoltà, ma oggi il bilancio di trenta edizioni del Festival è sicuramente positivo. Ora il futuro di Moda Movie è tutto da scrivere, nel segno della continuità di un format che si è rivelato vincente.

Sante Orrico

**ASSOCIAZIONE
CREAZIONE
E IMMAGINE**
Via Panebianco 600
87100 Cosenza

**DONA IL TUO
5X1000**

codice fiscale
98028870784



La consegna del premio Moda Movie 2026 allo stilista vincitore, Emilio Pietro Falbo



Il sorriso di Anna Chiara Cozza, seconda classificata, vicino alla modella che indossa una delle sue creazioni



La terza classificata, Annalisa Palmisano, affiancata dal presentatore Nino Graziano Luca

CHIUDE IN BELLEZZA LA TRENTESIMA EDIZIONE DI MODA MOVIE

L'EVENTO MODA

È stata una serata di grandi emozioni quella che ha chiuso la **30esima edizione di Moda Movie**, il festival che premia il talento dei giovani nella moda e nel cinema.

Complici i grandi schermi del Museo Multimediale di Cosenza, il pubblico è stato partecipe di un'esperienza immersiva vivendo insieme ai protagonisti della serata i momenti più coinvolgenti.

L'edizione 2026 ha visto la vittoria del giovane **Emilio Pietro Falbo**, di Cassano allo Jonio, che ha convinto la giuria con una mini collezione ispirata

alla cultura mediterranea, incentrata sulla sostenibilità e sulla valorizzazione dell'artigianalità meridionale.

«Vorrei un applauso per tutti i colleghi – ha detto Falbo all'annuncio della vittoria del premio Moda Movie 2026 – È stata un'esperienza incredibile. Per tutto il tempo che siamo stati insieme non c'è stata competizione, ma stima e amore».

Il secondo posto se l'è aggiudicato la rendese **Anna Chiara Cozza**, con due outfit realizzati con tessuti naturali e tinte vegetali che traggono spunto dalle reti dei pescatori.

Terza classificata, **Annalisa Palmisano**, di Locorotondo (BA), che ha confezionato due completi interamente realizzati con patchwork di

centrini antichi, omaggio alla tradizione e all'artigianalità.

Momento clou dell'evento è stato il defilé dello stilista olandese **Addy van den Krommenacker**, special guest di questa edizione: la sua collezione *Royal Dream* ha incantato il pubblico per la preziosità dei tessuti, la ricchezza dei volumi e l'allure regale esaltata dall'incendere delle modelle. Abiti meravigliosi pensati per eventi straordinari.

Da sottolineare che il vincitore di Moda Movie 2026, oltre al trofeo e a un premio in denaro, si è aggiudicato anche uno stage presso l'atelier dello stilista, in Olanda.

Nel corso della serata, condotta come sempre con professionalità e brio da **Nino Graziano Luca**, sono

stati consegnati anche altri premi prestigiosi.

Il direttore artistico di Moda Movie **Sante Orrico** ha voluto dedicare un *Premio alla carriera* al Maestro **Silvio Vigliaturo**, artista internazionale di indiscusso valore di origini calabresi, con il quale, nel corso degli anni, è nata una sincera amicizia. Il premio, appositamente realizzato dall'orafo Rocco Epifanio, è stato ritirato da **Massimo Donato**, responsabile nazionale dell'azienda Vigliaturo.

Un altro importante riconoscimento, realizzato proprio dal Maestro Vigliaturo, è il *premio Cultura e Imprenditoria*, assegnato quest'anno ai fratelli **Nuzzolo**, mentre *Il Gusto del Sud* è andato al **Royal Hotel**, nei cui



Il lungo applauso allo stilista Addy van den Krommenacker e alla sua collezione Royal Dream



La consegna del premio alla Carriera a Silvio Vigliaturo ritirato da Massimo Donato

spazi è stata allestita la mostra celebrativa **Trent'anni di Moda Movie**.

Premiati anche lo stilista **Ismaila Jallow**, fondatore del Gambia International Fashion Week, con il quale l'associazione Creazione e Immagine guidata da Sante Orrico ha avviato

una collaborazione; **Linda Suriano** e **Carmelo Ambrogio**, organizzatori di Miss Italia Calabria, e i danzatori **Raffaella Scarano** e **Luca Andrieri**, della scuola Maluma Dance, che si sono esibiti in due coreografie sulle note di un valzer e di un tango.

Significativo anche l'omaggio che la *Maison DAPHNÉ di Sanremo*, partner di tante edizioni di Moda Movie, ha voluto fare per celebrare il trentesimo anniversario del progetto, creando un foulard esclusivo consegnato al patron Sante Orrico da Barbara Bor-

sotto, owner e direttrice artistica della Maison insieme alla sorella Monica.

Arrivato a destinazione lo *Special Award* assegnato alla giornalista Daniela Fedi che, a causa di un contrattempo, non ha potuto essere presente.



Sante Orrico mostra il foulard esclusivo omaggio della Maison Daphné rappresentata da Barbara Borsotto



Il premio Cultura e Imprenditoria consegnato ai fratelli Nuzzolo



La consegna del premio Il Gusto del Sud al Royal Hotel ritirato da Fabia Meranda



La giornalista Daniela Fedi mostra lo Special Award

MOMENTO Etnas

il principe degli agrumi



Il direttore artistico di Moda Movie consegna a Corrado Rossi, manager di Maccaroni Chef Academy, un piatto di ceramica artistica personalizzato

Etnas è molto più di un cocktail: è il racconto di un territorio, di una visione creativa e di un anniversario importante. Nato per celebrare i trent'anni di **Moda Movie**, prende forma dall'intuizione del Direttore Artistico Sante Orrico e dall'estro dei maestri bartender Francesco Crocco e Italo Chiappetta, trasformando un'idea in un'esperienza sensoriale che unisce gusto, arte e identità.

Ispirato all'energia della natura mediterranea, Etnas racchiude i profumi e i colori della Calabria. Il protagonista è il bergamotto di Reggio Calabria, il "principe degli agrumi", accompagnato da una selezione di agrumi calabresi sapientemente miscelati per esaltarne freschezza, equilibrio ed eleganza aromatica, in un bouquet che racconta tutta l'anima del Mediterraneo.

Anche i colori diventano linguaggio: il giallo richiama il sole, l'energia e la creatività, mentre il verde racconta la natura, la rinascita e la speranza, valori che identificano una Calabria autentica e proiettata verso il futuro.

Ad accompagnare questa esperienza, una selezione di finger food firmata da **Maccaroni Chef Academy**, pensata per esaltare le sfumature aromatiche del drink e completare un percorso di gusto che celebra l'incontro tra eccellenza gastronomica, cultura e design. Nel bicchiere, Etnas racchiude l'essenza di trent'anni di creatività di **Moda Movie**.

Fiorenza Gonzales



Sante Orrico fra i bartender Francesco Crocco e Italo Chiappetta

LA MOSTRA

L'edizione 2026 di Moda Movie ha visto l'allestimento di una mostra celebrativa per i trent'anni del Festival.

Una lavoro selettivo lungo e difficile ha preceduto la realizzazione dei numerosi pannelli in esposizione nelle sale del Royal Hotel nei giorni del festival, che raccoglievano le immagini dei momenti più significativi della kermesse dell'associazione **Creazione e Immagine** guidata da Sante Orrico.

Un percorso in ordine cronologico, dalla prima edizione, nel 1997, all'ultima del 2025. Un viaggio attraverso la storia del progetto tra immagini iconiche e ricordi indimenticabili.



Un momento della degustazione del cocktail Etnas e del finger food curato da Maccaroni Chef Academy





Eric Mariotto e Giovanni Dentis ricevono il premio Giovani Registi 2026



Premio recapitato ad Alex Positano e Davide Sottocornola, secondi classificati al concorso per giovani registi



La consegna del premio alla terza classificata, Grace Botta



Il premio Cinema 2026 consegnato allo scenografo Luciano Calosso



La costumista Enrica Barbano riceve il premio "Teresa", nome simbolo di tutte le donne del cinema



L'intervento dell'attrice Annalisa Insardà alla consegna del premio "Italia"

L'EVENTO CINEMA

Molto partecipato anche l'Evento Cinema, svoltosi il giorno precedente della serata Moda nello storico cinema San Nicola di Cosenza.

Come accade per gli stilisti, anche il concorso per i videomaker ha visto una selezione e la scelta di tre cortometraggi finalisti. Durante la serata è stata resa nota la classifica

che ha visto il cuneese **Eric Mariotto**, in sala insieme al direttore della fotografia Giovanni Dentis, aggiudicarsi il premio *Giovani Registi 2026* con il video "Partire per vivere".

Secondo gradino del podio per **Davide Sottocornola**, di Treca-te (NO), e il suo "Reitero", mentre al terzo posto si è collocata l'opera di **Grace Botta**, di Borgo San Dalmazzo (CN), dal titolo "Io vorrei", anche lei presente all'evento.

Nella serata, condotta con garbo

da **Valeria Oppenheimer**, anche la consegna del *Premio Cinema 2026* allo scenografo **Luciano Calosso**, del *premio Teresa* (così chiamato in onore di Teresa Gullace) alla costumista **Enrica Barbano**, del *premio Italia* all'attrice **Annalisa Insardà**, reduce dai successi teatrali di Cosenza.

Applausi sinceri sono stati tributati alla giornalista **Marilena Ale-scio**, all'attore **Manuel Nucera** e al performer **Francesco Lappano**,

che si è misurato con una lettura recitata accompagnato dalla chitarra di Giancarlo Occhiuto.

Nei due giorni del festival i finalisti hanno inoltre potuto frequentare i workshop tenuti dallo scenografo Luciano Calosso, dalla costumista Enrica Barbano, dall'imprenditrice Barbara Borsotto e dalla docente dell'Unical Maria Rosaria Salerno con il coordinamento di Francesco Luigi Gallo.

Franca Ferrami

I WORKSHOP: ASCOLTO E CONFRONTO



Foto di gruppo al termine dei workshop coordinati da Francesco Luigi Gallo

Il workshop di studi di Moda Movie ha rappresentato, nel corso degli anni, uno dei momenti culturalmente più significativi del Festival, un luogo privilegiato in

cui il pensiero ha dialogato con la creatività e la riflessione teorica ha incontrato l'esperienza. Averne coordinato e moderato i lavori ha costituito per me un autentico onore

e un motivo di profonda gratitudine. Ogni edizione ha offerto l'opportunità di incontrare autorevoli esponenti del mondo accademico, dell'arte e della cultura, il cui contributo ha arricchito il confronto con prospettive, competenze e sensibilità differenti. Ma il valore più prezioso di quell'esperienza è stato soprattutto il dialogo che si è instaurato tra relatori, finalisti e pubblico: un confronto vivo, capace di generare domande, condividere idee e favorire una crescita reciproca. È proprio in quella feconda circolazione del sapere che si è manifestata l'identità più autentica del workshop, lasciando in tutti noi un patrimonio umano e culturale destinato a durare nel tempo.

Francesco Luigi Gallo



Moda Movie Tabloid

Editore

Associazione Creazione e Immagine

Direttore responsabile

Francesco Bartucci

Organizzazione tecnica

Franca Ferrami

Fiorenza Gonzales

Francesco Luigi Gallo

Grafica e impaginazione

Tipografia Chiappetta F. snc - Cosenza

Tipografia

Tipografia Chiappetta F. snc

Cosenza

Contacts

www.modamovie.it

segreteria.modamovie@gmail.com