

dal 1997

FESTIVAL

ASSOCIAZIONE CREAZIONE E IMMAGINE

MODA
MOVIE

DEI TALENTI DELLA MODA, DEL CINEMA E DELLE ARTI

Le radici del futuro

tecnologie e nuovi linguaggi



PROGETTO PRESENTATO SU AVVISO PUBBLICO ATTIVITÀ CULTURALI 2025



LE NOSTRE ATTIVITÀ CULTURALI

DAL 1997

FESTIVAL

ASSOCIAZIONE CREAZIONE E IMMAGINE

**MODA
MOVIE**

TALENTI DELLA MODA, DEL CINEMA E DELLE ARTI



MODA ^{Art}OpenAir
MOVIE ⁱⁿVETRINA

ASSOCIAZIONE CREAZIONE E IMMAGINE

**MODA
MOVIE**

IL FESTIVAL DEI TALENTI DELLA MODA, DEL CINEMA E DELLE ARTI



ASSOCIAZIONE CREAZIONE E IMMAGINE

**MODA
MOVIE**

IL FESTIVAL DEI TALENTI DELLA MODA, DEL CINEMA E DELLE ARTI

MODA  CIBO
SHOWCASE



ASSOCIAZIONE CREAZIONE E IMMAGINE

**MODA
MOVIE**

IL FESTIVAL DEI TALENTI DELLA MODA, DEL CINEMA E DELLE ARTI

TRAME DI MODA



Le radici
del futuro

**M
M**

INTERNATIONAL

il progetto

Moda Movie. una scommessa vinta

Sono passati 28 anni dalla prima edizione di Moda Movie quando, nel 1997, siamo stati i precursori in Calabria di un evento assolutamente nuovo per quegli anni.

L'idea di lavorare sul binomio moda-cinema, con l'ambizione di portare l'alta moda e l'industria del cinema a Cosenza e dando, contemporaneamente, opportunità a giovani stilisti e videomaker di farsi conoscere, è stata una scelta vincente, che ha premiato la qualità della manifestazione e che ancora oggi, 28 anni dopo, non ha perso freschezza. Se all'inizio poteva sembrare un progetto troppo ambizioso, negli anni si è andato delineando un format da integrare e arricchire con sempre nuove iniziative e attività, seguendo, di volta in volta, lo spirito dei tempi e le suggestioni.

Moda Movie è stato ed è un festival innovativo, ricco di momenti significativi: non semplice spettacolo o intrattenimento, ma occasione di crescita professionale e culturale, sia per chi vi partecipa che per chi vi assiste.

Così siamo arrivati alla 29^a annualità, ancora una volta carichi di entusiasmo e pronti a dare il massimo. Il tema – Le radici del futuro. Tecnologie e nuovi linguaggi – si presta a molteplici interpretazioni, sia nel mondo del fashion che della settimana arte. Sposa il patrimonio artistico e culturale con l'innovazione e lo sviluppo tecnologico.

Una sfida appassionante.

Il programma del festival è, come sempre, ricco e interessante. Saranno tre giorni densi e intensi.

Si entra nel vivo l'8 giugno, con lo shooting

fotografico coordinato da Stefania Sammarro e coadiuvato da Francesco Greco legato al progetto "Cosenza e Radici – Bellezze suggestive e tradizioni dell'hinterland cosentino". Un'iniziativa rivolta a professionisti ed appassionati della fotografia, ma aperta anche agli studenti degli istituti scolastici della provincia. Obiettivo dichiarato: valorizzare le bellezze naturali, architettoniche, culturali e culinarie della Calabria.

Terra di risorse e ricchezze poco conosciute, la Calabria sarà anche al centro del convegno "Dall'agro al tessile", che lunedì 9 giugno alle ore 10 aprirà il festival con relatori e ospiti illustri.

Saranno proprio loro i primi visitatori delle esposizioni che danno un valore aggiunto a questa edizione di Moda Movie: l'allestimento dedicato ad "AltaModa - Sapori di Calabria" - con i bozzetti raffiguranti gli abiti esclusivi, realizzati appositamente per Moda Movie da vincitori e finalisti delle passate edizioni -, la mostra delle opere fotografiche di "Cosenza e Radici", la vetrina riservata all'editoria a tema e, naturalmente, una selezione di prodotti caratteristici del territorio a cura dei partner di Sapori Mediterranei, la sezione del progetto dedicata alla filiera enogastronomica. Location di questi incontri sarà L'Olimpo, struttura ricettiva di Rende, che ospiterà anche la serata Evento Cinema, sempre il 9 giugno ma alle 20.30, non prima però di aver apprezzato lo showcooking curato dai professionisti della Macaroni Chef Academy.

Durante la serata incentrata sulla settimana arte assisteremo alla consegna del Premio Cinema

2025, incoroneremo i tre vincitori del concorso per giovani registi e accoglieremo gli ospiti che vorranno intrattenersi con noi.

Il 10 giugno è invece interamente dedicato alla moda e ai finalisti del contest per fashion designer: fin dal mattino, con il workshop di studi a tema e, a seguire, l'incontro con la commissione di esperti deputata a valutare il loro operato, il fitting, le prove e, finalmente, la passerella delle creazioni che si contenderanno i premi Moda Movie 2025.

È sempre gratificante vedere l'emozione sui loro volti, l'impegno e la passione che mettono nel realizzare gli abiti e le affinità che si creano fra loro. Ma la serata conclusiva del festival sarà anche vetrina delle creazioni realizzate nell'ambito del progetto "AltaModa - Sapori di Calabria" da stilisti, già vincitori o finalisti del concorso Moda Movie, che hanno accolto il mio invito a raccontare, attraverso il linguaggio sartoriale, il legame profondo tra la moda e il territorio, tra l'eccellenza creativa e le radici identitarie della Calabria. Ben 16 special guests, per un'edizione speciale.

E ancora la consegna dei premi – Special Award,

Press Award, Cultura e Imprenditoria, La Valentina e Comunicazione e Turismo – a personalità che hanno lasciato il segno, ognuno nei propri ambiti professionali, nell'anno appena passato, nel luogo più prestigioso della città di Cosenza, il teatro di tradizione "Alfonso Rendano".

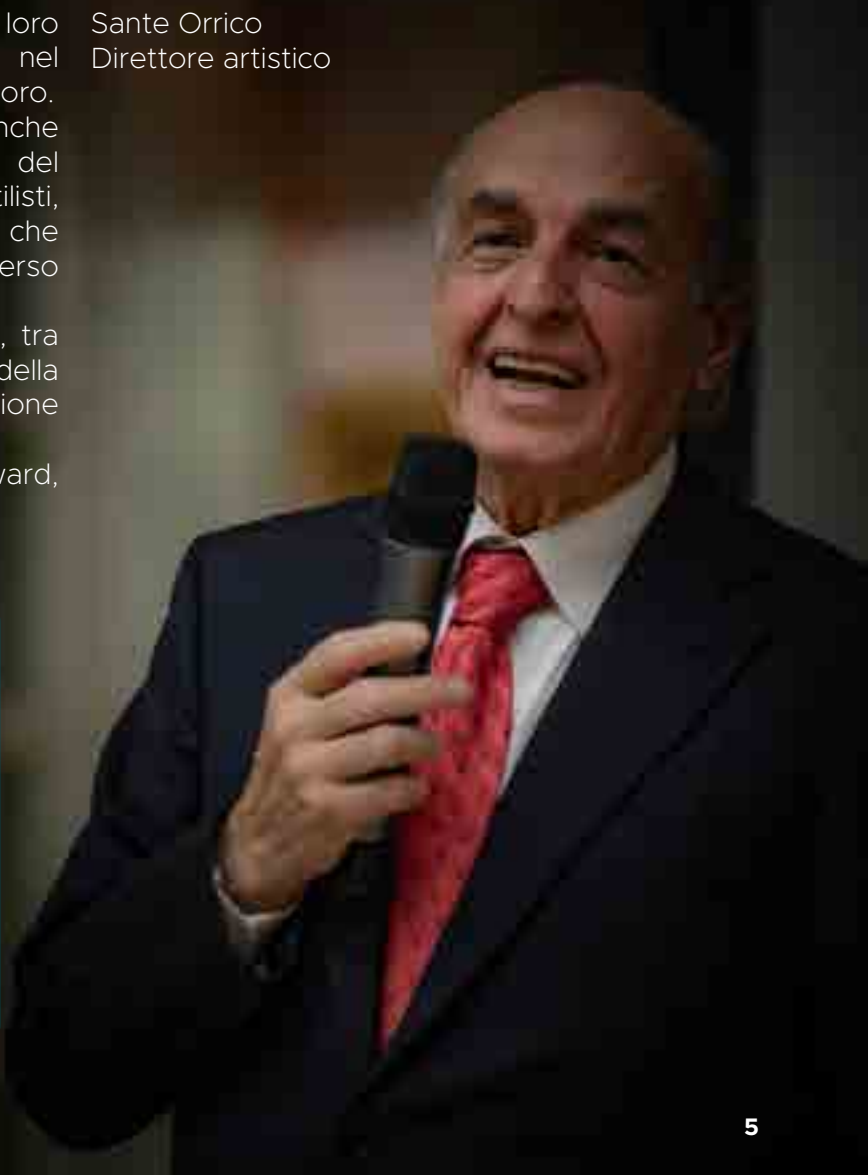
Alla soglia del considerevole traguardo dei 30 anni di attività ininterrotta, Moda Movie si conferma una scommessa vinta.

Sante Orrico
Direttore artistico



ASSOCIAZIONE CREAZIONE E IMMAGINE
**MODA
MOVIE**
IL FESTIVAL DEI TALENTI DELLA MODA, DEL CINEMA E DELLE ARTI

Dal **2007** il festival **Moda Movie** ha ottenuto **otto medaglie** del Presidente della Repubblica quale riconoscimento per il valore della manifestazione





Le Radici Del Futuro

Tecnologie E Nuovi Linguaggi

Coniugare passato e futuro non è semplice.

Assistiamo spesso all'accostamento, in contesti fra i più svariati, dei termini tradizione e innovazione, intendendo con questo binomio l'apertura verso il nuovo senza tuttavia fare tabula rasa di un patrimonio culturale che ci appartiene e caratterizza. In antropologia culturale, infatti, il concetto di tradizione viene usato quasi come sinonimo di cultura, e una delle caratteristiche che definiscono la cultura è quella di essere trasmessa di generazione in generazione. Parlando di innovazione, tuttavia, dobbiamo necessariamente fare i conti con l'introduzione di nuove modalità di progettazione e produzione di beni e servizi. Ciò comporta creare un cambiamento (si presuppone positivo) nello stato di cose esistente.

Sorge allora un dubbio: le due cose – tradizione e innovazione – sono davvero compatibili?

Sì, se si parte dal presupposto che il passato è il presente di ieri e il futuro sarà il presente di domani. Momenti dipendenti l'uno dall'altro.

Ecco allora che “Le radici del futuro”, tema della 29ª edizione di Moda Movie - festival pensato per celebrare la relazione fra la moda, il cinema e, più in generale, il genio creativo - non appare come una contraddizione in termini ma, al contrario, si pone come un'ottimistica dichiarazione di intenti. Il futuro, anche quello più avveniristico, affonda le proprie radici nel passato, prossimo o remoto che sia. E il nostro passato racconta di una ricchezza di beni - tangibili e intangibili – unica al mondo.

Preservare questa ricchezza rappresenta un investimento per trasmettere alle nuove generazioni la bellezza e la molteplicità della nostra cultura. Un patrimonio fatto di conoscenza ed esperienza che non va disperso ma adattato ai nuovi linguaggi artistici che la modernità propone in nome di un'estetica che non trascende dalla bellezza e dal rispetto per la natura e l'ambiente.

Franca Ferrami



Moda Movie 2024 in Campidoglio

La Conferenza Stampa della ventottesima edizione del Festival Moda Movie si è svolta nelle prestigiose sale del Campidoglio di Roma

Si ringraziano il Sindaco di Roma **Roberto Gualtieri** e **Mariano Angelucci** Consigliere Comunale di Roma e Presidente XII Commissione Permanente Turismo, Moda, Relazioni Internazionali

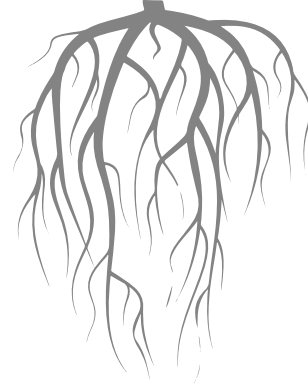


Mariano Angelucci riceve da Sante Orrico il premio dedicato alla città di Roma



Gli stilisti Rosa Allocca e Giuseppe Cupelli, realizzatori delle Pigotte

IL Visual 2025



Nel mondo della moda e del cinema, il passato e il futuro si intrecciano in un dialogo continuo, creando un equilibrio tra tradizione e avanguardia. **L'immagine di copertina “Le Radici del Futuro: tecnologie e nuovi linguaggi”** rappresenta questa dualità con una potente metafora visiva: una donna divisa tra due dimensioni temporali. Da un lato, le sue radici affondano profondamente nel terreno, simboleggiando la tradizione, l'eredità culturale e la storia della moda e del cinema. Tessuti artigianali, antiche tecniche di lavorazione, l'arte sartoriale del passato e il fascino del cinema classico si manifestano attraverso la sua figura, ricordandoci che ogni innovazione ha una base solida nelle origini. Dall'altro lato, il futuro si apre con uno slancio visionario: materiali innovativi, tecnologie all'avanguardia e nuovi linguaggi digitali definiscono la sua immagine. La moda e il cinema si proiettano verso l'uso di tessuti intelligenti, produzione sostenibile, effetti speciali avanzati e design digitali, ridisegnando i confini tra il reale e il virtuale. Questa rappresentazione sottolinea il legame imprescindibile tra il passato e il domani, evidenziando come il settore della moda e del cinema non possano esistere senza una connessione con le loro radici, ma debbano al contempo abbracciare il progresso per rimanere rilevanti.

Franco Siciliano



PROGRAMMA 2025

MERCOLEDÌ 4 GIUGNO, ORE 11:00

RENDE (CS) - BCC Mediocrati /Sala De Cardona

Conferenza Stampa Regionale

DOMENICA 8 GIUGNO, ORE 10:00

SHOOTING FOTOGRAFICO CALABRIA E RADICI:

FOTO E ARTI VISIVE

Coordinato dal direttore della fotografia

Stefania Sammarro e dal fotografo **Francesco Greco**

LUNEDÌ 9 GIUGNO:

RENDE (CS) Struttura ricettiva L'Olimpo

PROGETTO "ALTA MODA - SAPORI DI CALABRIA"

Ore 10:00 Sala **NETTUNO**

CONVEGNO " Dall'Agro al Tessile in Calabria"

Coordina **Rosa Cardillo**

RELATORI: Barbara Borsotto / Vittorio Caminiti /
Domenico Caruso / Eugenio Celestino / Walter Crici /
Pasquale Filippelli /Emilio Leo/ Giovanna Pizzi /Mario
Reda.

SALUTI ISTITUZIONALI:

Dott.ssa **Fulvia Michela Caligiuri**

Direttore Generale ARSAC

Gianluca Gallo

Ass.re Regionale Agricoltura,

Risorse Agroalimentari, Forestazione

Altre autorità civili e militari

ORE 12:15 SALA GIOVE

INAUGURAZIONE MOSTRE

ESPOSIZIONE Sapori Mediterranei a cura dei nostri
partner/ prodotti agroalimentari - eccellenze di Calabria

ESPOSIZIONE pannelli 70x100 : bozzetti dei
partecipanti al progetto (gli abiti raffigurati sfileranno
durante la serata-evento Moda il 10.giugno.25 presso il
teatro A. Rendano di Cosenza);

ESPOSIZIONE Opere fotografiche Progetto

"Calabria e radici"

ESPOZIONE libri "Dall'agro al tessile"

Mostra Mercato – artigianato artistico locale

Anna Aloï, "Drettore Artisitico "

Francesco Orrico Art creator

Dalle Ore 16:00

Performance di danza a cura di



Ore 19.00 - **BORDO PISCINA**

SHOWCOOKING in diretta con gli chef professionisti
della "Maccaroni Chef Academy" e "l'Olimpo" durante
il quale si potranno degustare prodotti tipici calabresi a
Km 0

ORE 20.30 SALA NETTUNO

SERATA EVENTO CINEMA

Proiezione corti e premiazione dei registi vincitori

Consegna Premio Cinema

a **Mirko Perri**, Sound designer dell'industria
cinematografica e televisiva

Consegna riconoscimento a **Marco Aiello**,

attore e performer

Ascolto di un estratto musicale

dell'opera "Gioacchino" di **Francesco Vallone**

Consegna premio Il Gusto del Sud

a **Ruggero Runco (l'OLIMPO)**

Performance di ballo a cura

della giovane ballerina **Gioia Malizia**

LUNEDÌ 10 GIUGNO:

Ore 9:00/13:00

COSENZA - Royal Hotel

WORKSHOP DI STUDI

“Intelligenza artificiale applicata a moda e cinema”

coordina **Francesco Luigi Gallo**

COSENZA - teatro “A. Rendano”

Ore 20:30

SERATA EVENTO MODA

conducono

VALERIA OPPENHEIMER E NINO GRAZIANO LUCA

- **Concorso fashion designer:** défilé dei finalisti
Premio Moda Movie al 1° classificato
- Special Guest: défilé dei 15 stilisti aderenti al progetto
“ALTAMODA – SAPORI DI CALABRIA”
Consegna premio LA VALENTINA ai presenti

Altri Premi:

- Special Award a **Michelangelo Iossa**
- Press Award a **Christian D’Antonio**
- Premio Cultura e Imprenditoria a **Spadafora 1915**
- Special Award Comunicazione e Turismo
a **Gianluca Gallo**
- Premio alla Carriera a **Gerardo Sacco**
- Performance di musica etnica a cura del trio
“PASCOLO ABUSIVO”

MOD’ART OPEN AIR

Gli abiti vincitori della ventinovesima edizione del festival saranno esposti all'interno di alcune vetrine dei negozi lungo il M.A.B. dall' 11 al 18 Giugno 2025



Sala De CARDONA - BCC RENDE



L'OLIMPO - RENDE



Teatro A. RENDANO - COSENZA

“Calabria e Radici”: Fotografie e arti visive Bellezze suggestive e tradizioni di Calabria

Per evidenziare l'importanza dell'arte fotografica Moda Movie ha organizzato le giornate “Shooting fotografico” dedicate alle scuole dell'hinterland cosentino, programmando le uscite in sinergia con fotografi professionisti, Stefania Sammarro, direttore della fotografia del festival Moda Movie & Francesco Greco, fotografo e altri fotografi, nei luoghi suggestivi della città di Cosenza. Il progetto fotografico è stato presentato nel corso della Conferenza stampa del festival che si è tenuta il giorno 4 giugno 2025, presso la BCC Mediocrati, Sala de Cardona.

Fotografia di Paesaggio Urbano - Street Photography - Fotografia Creativa - Editing, Revisioni e Dibattito sulle Fotografie scattate dai Partecipanti.

Il Workshop di Fotografia di Stefania Sammarro è stato pensato per tutti coloro che, desiderano confrontarsi sul piano espressivo fotografico. Attraverso il mezzo fotografico o l'uso del cellulare, con camera digitale, i ragazzi hanno creato il loro scatto attraverso i diversi generi fotografici, cercando di sviluppare la sensibilità per descrivere fotograficamente un luogo e la sua interpretazione visiva. L'uscita fotografica è stata un modo per sensibilizzare la creatività degli studenti a familiarizzare con le tecniche di comunicazione e soprattutto per far conoscere e valorizzare la città di Cosenza attraverso l'immagine fotografica. Si è lavorato sulla fotografia come Simbolo, attraverso esercizi e stimoli visivi.

Stefania Sammarro



Convegno

“Dall’Agro al Tessile in Calabria”

9 GIUGNO - L'OLIMPO 
— RICEVIMENTI —

ORE 10:00 - SALA NETTUNO

Coordina
Rosa Cardillo
Giornalista

RELATORI :

Barbara Borsotto
Fashion designer ed esperta di tessuti
sostenibili, owner Daphné Sanremo

Vittorio Caminiti
Presidente Accademia
e Museo Naz. del Bergamotto

Domenico Caruso
Direttore Artistico “Tessiture artistiche
Caruso”

Eugenio Celestino
Titolare “Cav. Mario Celestino Tessuti
d’Arte”

Walter Cricri
Direttore INAP

Pasquale Filippelli
Imprenditore tessile

Emilio Leo
Direttore creativo “Lanificio Leo”

Giovanna Pizzi
Enogastronomo

Mario Reda
Agronomo

SALUTI ISTITUZIONALI:

Fulvia Michela Caligiuri
Direttore Generale ARSAC

Gianluca Gallo ,
Ass.re Regionale Agricoltura, Risorse
agroalimentari, Forestazione

Altre autorità civili e militari
Consegna riconoscimenti

Mostre

Agroalimentare - Pannelli Grafici - Opere fotografiche - Editoria dall'agro al tessile - Artigianato locale

9 GIUGNO - L'OLIMPO 
— RICEVIMENTI —

INAUGURAZIONE MOSTRE

ORE 12.15 - SALA GIOVE

Esposizione Sapori Mediterranei

a cura dei nostri partner/ prodotti
agroalimentari - eccellenze di Calabria

ESPOSIZIONE :

bozzetti dei partecipanti al progetto

(gli abiti raffigurati sfileranno durante
l'evento Moda il 10 giugno presso il
teatro A. Rendano di Cosenza);

ESPOSIZIONE OPERE FOTOGRAFICHE

Progetto "Calabria e Radici"
foto e Arti Visive

ESPOSIZIONE LIBRI

"DALL'AGRO AL TESSILE"

MOSTRA MERCATO

Artigianato artistico Locale

dalle ore 16:30

Performance di danza a cura della

SPACE DANCE ACADEMY

direzione artistica di **Nadia Mele**

Anna Aloï

direttore artistico settore agroalimentare

Francesco Orrico

Art creator



Inaugurazione Mostre MM 2024



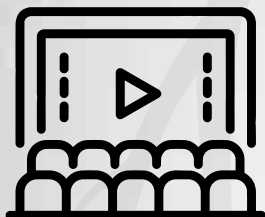
"Mostra 2014 SE E' UN CLASSICO SI VEDE - Enoteca Regionale, Cosenza"



"Mostra 2024 I BORGHETTI DI CALABRIA - MAM Corso Telesio, Cosenza"

Indice





CINEMA
pag. 21/29



**PRODUZIONI
ASS.
CREAZIONE
E IMMAGINE**
pag. 44/46



MODA
pag. 51/70



**ALTA MODA
SAPORI
DI CALABRIA**
pag. 57/57



STORIA
pag. 86/87

MODAMOVIE - FOR



**MODAMOVIE
KIDS**
pag. 91

Comitato tecnico scientifico



Hélène Blignaut
Esperta di moda e marketing
Milano



Vincenza Costantino
Studiosa di pedagogia
e teatro
Cosenza



Liuba Popova
Giornalista di moda,
docente NABA
Milano



Paola Orrico
Esperta di comunicazione ed
eventi, manager culturale
Cosenza



Mariarosaria Salerno
Fashion Reporter
e autrice TV
Cosenza



Valeria Oppenheimer
Fashion Reporter
e autrice TV
Roma



**Deanna Ferretti
Veroni**
Docente Storica ed esperta di
Moda **Reggio Emilia**



Patrizia Calefato
Docente di "Sociologia dei
processi culturali e comunicativi
"Università degli Studi "Aldo Moro"
Bari

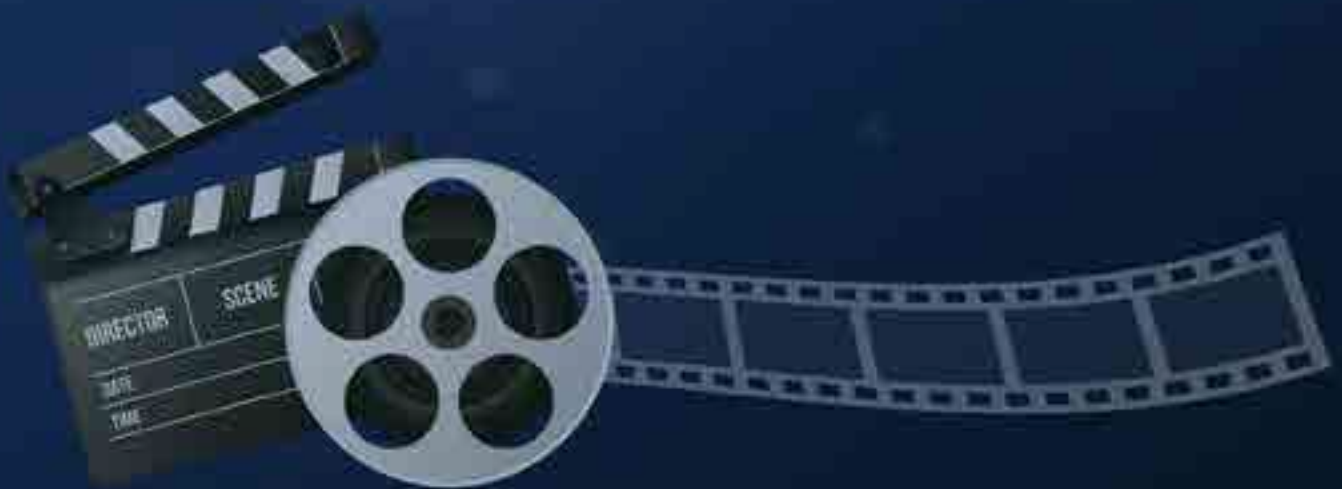


Antonio Mancinelli
Scrittore, docente e giornalista,
Milano





Ci ne ma



giuria cinema



Antonio Franco
Editore “Digital
Production TV”



Paola Abenavoli
Giornalista professionista,
critico cinematografico
e teatrale



Loredana Ciliberto
Operatrice
culturale



Paride Leporace
Giornalista ed
esperto di cinema



Lucia Grillo
Regista e attrice
cinematografica



Fabrizio Nucci
Produttore
cinematografico e
televisivo - Open
Fields Production



Ernesto Orrico
Attore
e regista teatrale



**Calabria
Film
Commission**



Opera Musical, racconta la storia dell'Abate Gioacchino attraverso l'intreccio di musica, prosa e teatro danza con allestimenti scenografici iconici e immersivi. Ideata e scritta da Francesco Vallone, autore di testi, musiche e sceneggiatura teatrale.

AIELLO

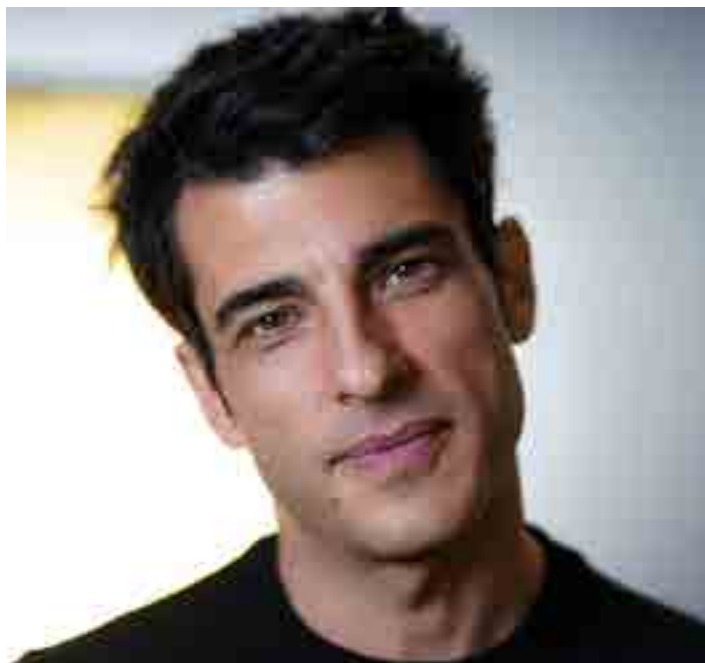
www.caffèaiello.it

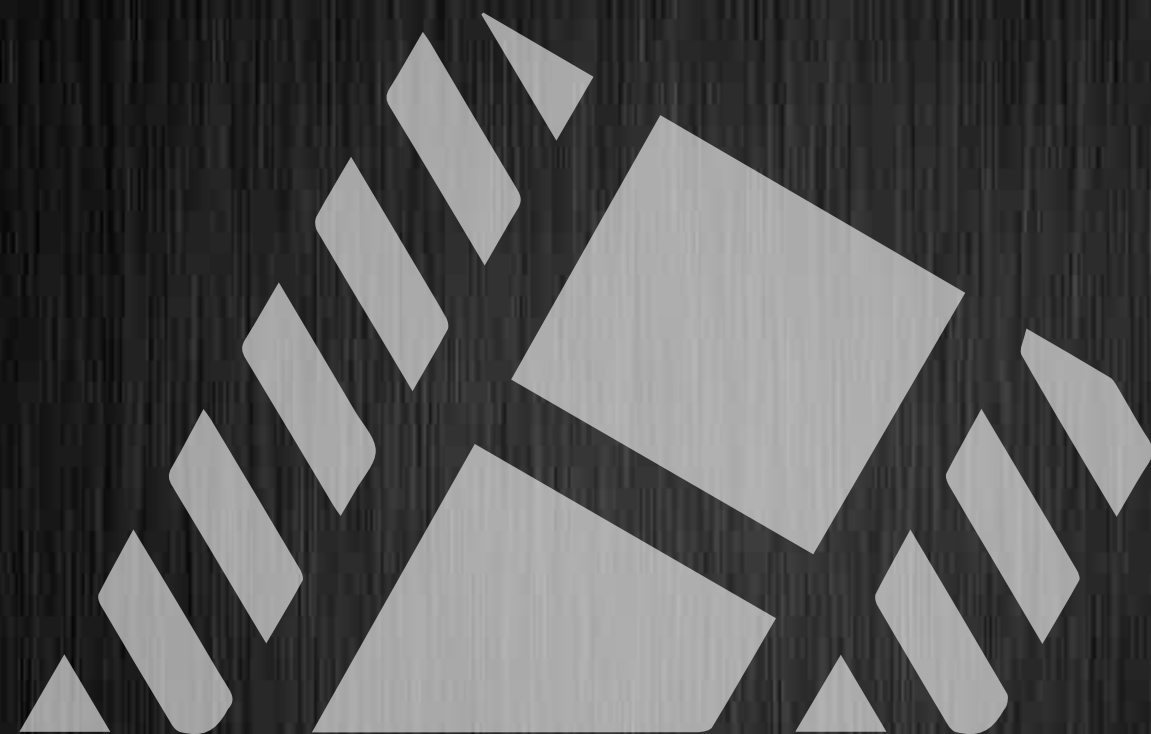
MARCO AIELLO

Attore/performer, nasce a Cosenza nel 1988. Inizia la sua formazione frequentando i corsi del CIFA, (Centro internazionale formazione delle arti) quindi muovendo i primi passi sul palco del Teatro dell'Acquario di Cosenza. Dopo aver conseguito una laurea triennale in Scienze Politiche presso l'Unical (Università della Calabria) nel 2011 si trasferisce a Roma per seguire i corsi diretti da Beatrice Bracco; completato il biennio debutta al cinema nel film *La Terra dei Santi*, diretto da Fernando Muraca e distribuito nelle sale il 2015.

Questa prima esperienza sul set gli vale l'Oscar dei Giovani, consegnato durante la 44esima giornata Europea. Nel 2015 è nel cast di *Squadra Antimafia 8* dove interpreta il giovane Ulisse Mazzeo per la regia di Renato DeMaria. Nello stesso anno ottiene un ruolo tra i protagonisti di puntata nella serie televisiva *L'ispettore Coliandro* diretta dai Manetti Bros. Nel 2016 è sul set de *I Fantasmi di Portopalo*, miniserie diretta da Alessandro Angelini e trasmessa su rai1 nel 2017. Continua la sua formazione integrando laboratori in Danimarca, presso l'Odin Teatret (Holstebro) e in Lituania, con una giovane compagnia di Raseiniai (Kaunas). Lavora con il Libero Teatro di Max Mazzotta portando in scena i capolavori di Shakespeare e poi riadattandoli per le scuole. Nel 2020 è nel cast dello spot Unicredit per l'Italia diretto da Ferzan Ozpetek. Il suo set più recente è il film *Generazione Neet*, commedia di Andrea Biglione nella quale interpreta il ruolo di Jonathan, giovane ribelle occupante di un teatro. Dal 2020 è impegnato nei teatri di Roma con "Pupa

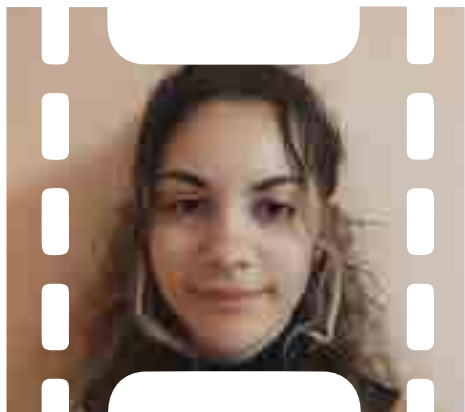
e Orlando" spettacolo tratto dal riadattamento di Foemina Ridens, penultimo testo di Pippo Fava. Nel 2021 inizia un percorso di ricerca teatrale dal quale ha origine *ElephantWalk*, performance non verbale della durata di 40'; vincitrice del premio Oscillazioni 2023 e ben accolta dal pubblico di Berlino, Venezia e Salonicco. Nel 2024 si unisce al gruppo del Teatrotattoincasa per lavorare alla trasposizione teatrale del romanzo epistolare "La città e la casa" di Natalia Ginzburg, andando in scena nel teatro auditorium di SpinTime. Nello stesso anno entra a far parte del cast del *Paradiso delle Signore* interpretando il personaggio di Guido Castelli. Vive a Roma.





ICORTI

i finalisti



**di
Alessandra
Vitale**

Il valore di un giudizio

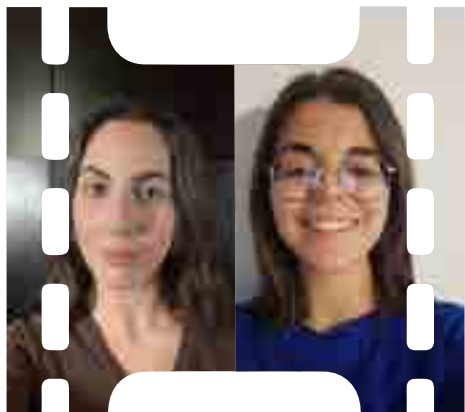
All'interno di una stanza asettica si svolge un processo di un giovane ragazzo che dovrà dimostrare la sua innocenza in una corsa contro il tempo, ambientato in una società progredita tecnologicamente che ha reso la burocrazia velocissima e altrettanto cinica. L'introduzione di giudici AI ha ridotto la durata dei processi ad un paio d'ore nelle quali Alex, tormentato e travolto dagli eventi, è condannato per l'omicidio volontario di suo padre. Il suo avvocato lo preparerà ad affrontare la diretta social in cui potrà difendersi e lasciare al pubblico la possibilità di votare la sua innocenza, l'unica cosa che potrebbe ribaltare la condanna del giudice Themis. Il protagonista è sottopressione, una telecamera nel muro registrerà tutto ciò che dirà, l'opinione pubblica è divisa, il futuro è incerto ma... le votazioni hanno inizio.



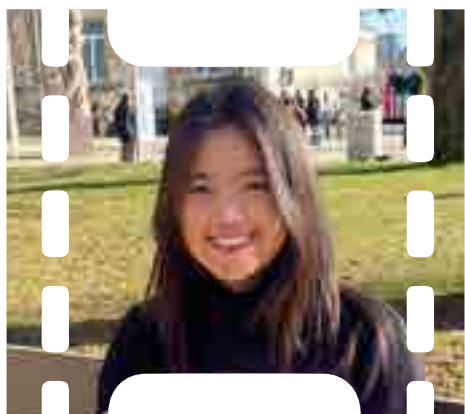
**di
Anran Gong**

A better farewell

Un tragico incidente ha separato per sempre una giovane coppia, portando via l'amore della protagonista. Sconvolta dal dolore, decide di ricorrere alla tecnologia per "riportarlo in vita" attraverso i propri ricordi. Ma quando la memoria prende forma reale, come potrà affrontare questo lui, così simile eppure così diverso?



**di Beatrice
Bassani e
Giorgia Pian**



**di
Jie Liang**

Una vita social

Una ragazza sta navigando su internet, a un certo punto decide di accedere ai social media e si ritrova catapultata in un'altra realtà, dove comincia a vedere strane situazioni in cui le persone si comportano stranamente, assumendo atteggiamenti che vengono usati solo sui social media.

Guardare in alto

Riflessioni sulla vita attraverso un'attività all'aperto.

La tecnologia è uno strumento che ci aiuta e ci serve, e se mai dovesse fallire, in che caos si troverebbero le persone? Dovremmo continuare a pensare: ci stiamo concentrando e affidando troppo alla tecnologia nelle nostre vite, escludendo altre cose? Così ho documentato un'uscita, l'attività mentale che si verifica quando non c'è segnale sul cellulare in quel periodo, e mi sono reso conto che a volte sembra che prestiamo più attenzione ai nostri cellulari che alla vita e alla vita stessa!



**di Lorenzo
Angeli**

The Great Artificial Dictator

Un mockumentary illustra un futuro in cui due ingegneri informatici sono riusciti a creare un'IA generativa estremamente avanzata, capace di sostituire gli esseri umani nell'arte e nella loro stessa umanità.



**di
Shan Jin**

Anche gli dei perdono il lavoro?

Cosa succede se l'umanità trova il modo di vivere per sempre... e dimentica gli Dei? Una divinità cinese antica, Meng nona, da millenni serve ai defunti una zuppa che cancella i ricordi prima della reincarnazione. Ma ora nessuno muore più: tutti scelgono l'immortalità in un'app digitale. Questo cortometraggio unisce mitologia cinese, satira tecnologica e umorismo assurdo, raccontando il futuro dal punto di vista di una divinità... disoccupata. Con uno stile leggero ma provocatorio, il film pone una domanda seria: l'immortalità è davvero un bene?



Appuntamento con il Sindaco della Mia Città

“Questa è una cosa bella, la facciamo al teatro Rendano”



Queste parole pronunciate nel novembre 1996 dal sindaco di Cosenza, l'on. Giacomo Mancini, hanno segnato una spinta propulsiva per il festival. Si trattava, allora, di un'idea embrionale, mentre oggi Moda Movie è diventata una forza per giovani talenti calabresi e non solo. Non avrei mai immaginato che una creatura, nata per gioco e per passione, potesse raggiungere tanto successo e un tale riconoscimento da parte dell'opinione pubblica.

On. Giacomo Mancini

Evento Cinema

Lunedì 09 giugno

L'OLIMPO "SALA NETTUNO"

Rende (CS) Ore 20:30

Proiezione corti e premiazione dei registi vincitori

Consegna Premio Cinema a **Mirko Perri**, Sound designer dell'industria cinematografica e televisiva

Consegna riconoscimento a **Marco Aiello**, attore e performer

Ascolto di un estratto musicale dell'opera "Gioacchino" di **Francesco Vallone**

Consegna premio Il Gusto del Sud a **Ruggero Runco (I'OLIMPO)**

Performance di ballo a cura della giovane ballerina **Gioia Malizia**

- Premio alla Carriera a **Gerardo Sacco**

Conduce

Valeria Oppenheimer

ORIENTAL SHOP
FLOWERS & DESIGN



Alcuni dei giovani registi che abbiamo ospitato a Moda Movie e di cui siamo fieri

Giulia Altomare
Arber Agalliu
Elisabetta Antognoni
Giuseppe Marco Albano
Danilo Amato
Emilio Arnone
Emiliano Barbucci
Lisa Bassanese
Andrea Belcastro
Ginevra Berti
Gianluca Bozzo
Francisco Calvo Tudela
Eleonora Campanella
Erika Campisi
Gianpiero Capecchi
Marco Caputo
Maria Teresa Carpino
Luciano Cimino
Collettivo Super8/Giovanni Bellotti
Enrico Cremona
Giuseppe Cristiano
Ruben De March
Sara De Martino
Massimiliano D'Epiro
Bruno De Masi
Sean Deponti e Anita Sgheiz
Michel D'Ignazio
Maria Cristina di Stefano
Gabriele Fabiani

Nello Ferrieri
Gregory Fusaro
Giuseppe Gagliardi
Antonio Gallo
Alessio Gioia
Alessandro Grande
Simone Grazzi
Lucia Grillo
Davide Imbrogno
Giovanni Enrico Antonio Iusi
Nicola Labate
Arturo Lavorato e Felice D'Agostino
Anna Lucchino
Samuel Mac Fadden
Annalisa Macchione
Jan Majstorovic
Attilio Marasco
Piero Marchetti
Isabella Mari
Roberto Moliterni
Antonello Novellino
William Onorato
Lorenzo Paglia
Peppe Pascale
Walter e Ivan Patitucci
Anna Pavone
Andrea Pecora
Giuseppe Petitto
Viola Piccininni

Ella Pugliese
Fabio Rao
Giovanni Rodia
Walter Romeo
Ivana Russo
Gianluca Salerno
Gianluca Sia
Costantino Sammarra e Elisa
Ianni Palarchio
Scuola Secondaria di Primo
Grado "S. Francesco d'Assisi"
di Tavigliano (Biella)
Giulia Secreti e Giuseppe Grosso
Ciponte
Carla Serino
Natalino Stasi
Daniele Suraci
Santo Spadafora
Giuseppe Tigani
Vhein Sessions
Luigi Simone Veneziano
Massimiliano Vergani
Arianna Vergari
Enrica Viola
Mario Vitale
Roberto Zazzara



Carnere dei registi

le storie di alcuni dei vincitori della sezione cinema di Moda Movie

BRUNO DE MASI

Laureato in “Informazione Media e Pubblicità” presso l’Università di Urbino, da molti anni si occupa di cinema, in qualità di regista, video editor, operatore e assistente di scena e regia. Molti dei suoi progetti sono centrati su temi sociali ed hanno avuto ottimi riscontri, il suo corto sulla Shoah “Melodia per la vita”, ad esempio, è stato trasmesso dai RAI Uno e RAI Cinema ne ha comprato i diritti. Tra i numerosi traguardi raggiunti: è Premio Speciale 2017 del Giffoni Film Festival con il corto “Alert today – Alive tomorrow”; finalista al Borgia Film Festival 2017 sempre con il corto “Melodia per la vita”; secondo classificato al concorso Go Sud 2017 con il corto “In Calabria... Il mio borgo”; menzione d’onore al Cefalù Film Festival 2018 con il corto “Melodia per la vita”. Il suo corto “L’ala destra di Dio”, finalista per l’edizione 2021 dei festival Moda Movie e L’arte del corto, ha ricevuto numerosi riconoscimenti, tra i quali: menzione d’onore al Festival del Cinema di Cefalù e primo premio al Madonie Film Festival. Il suo documentario “Nesos”, sul vino marino frutto di un esperimento scientifico unico al mondo, è finalista al Bergamo Film Festival 2021. De Masi è stato, inoltre, giurato del Giffoni Film Festival Experience.

FEDERICA SURACI

Federica Suraci, classe 1994, è una performer calabrese. Nasce a Reggio Calabria dove muove i primi passi nel mondo delle arti performative fin dall’adolescenza affiancando agli studi di Liceo classico la formazione artistica attraverso

stage e corsi di danza, musical e teatro. Si laurea nel 2017 in Comunicazione e Dams presso L’Università della Calabria, prosegue poi gli studi con la specializzazione in “Dams, cinema, fotografia e performance”, ottenuta col massimo dei voti, presentando una tesi sperimentale sui cantastorie calabresi. Parallelamente al percorso universitario prende parte, negli anni, a numerosi stage, seminari e attività di formazione e produzione spaziando in vari ambiti dal cinema al teatro alle arti visive, contemporaneamente non trascurando mai l’interesse e lo studio di materie quali antropologia, letteratura moderna, filosofia e psicanalisi. È membro fondatore e parte attiva della compagnia teatrale universitaria “La compagnia dei Rozzi”, attiva sul territorio calabrese dal 2014 al 2018; nel frattempo prende parte come attrice a diversi progetti, spot, videoclip e cortometraggi. Nel 2016 inizia un percorso di formazione teatrale professionale con “Teatro Rossosimona” (diretta da Lindo Nudo) con la quale successivamente coopera a diverse produzioni sia come attrice che come aiuto regia; in questo periodo ha inoltre modo di approfondire il suo interesse verso il teatrodanza e la performance grazie a maestri e ballerini di altissimo calibro come Natascia Cucunato e continuando successivamente il percorso di formazione con Ivan Ristallo (primo ballerino della Lindsay Kemp Company). Nel periodo successivo alla pandemia ha inoltre modo di collaborare con diverse realtà cinematografiche nell’ambito della produzione. La costante della sua ricerca verte sulla continua sperimentazione e possibilità di indagare le varie discipline al

fine di attuare e sperimentare diversi linguaggi artistici con l'intento principale di mettere in atto dei codici comunicativi alternativi attraverso la commistione di mezzi espressivi e stilistici; per questa ragione fonda, nel 2022, OverCross_Studio, in stretta collaborazione con la fedele collega e coproduttrice Claudia Gullà. Il progetto si propone di indagare e mettere in atto sotto forma di videoarte nuovi linguaggi espressivi che spaziano tra performance la danza, la musica, la fotografia fino al cinema sperimentale, senza tralasciare la ricerca teorica e filosofica. A tal proposito diversi progetti prodotti da OverCross_Studio si sono qualificati tra le prime posizioni in diversi concorsi di livello nazionale e internazionale, tra i quali, il terzo posto ottenuto all'edizione 2022 del ModaMovie.

ANDREA PECORA

È un regista e creative director. Laureatosi in Virtual e Motion Design con il massimo dei voti, ha iniziato il suo lavoro creativo come 3D animator e supervisore VFX per una delle più grandi aziende di post-produzione di Milano. Nel 2012, dopo aver partecipato a un seminario con Werner Herzog, ha deciso di concentrare il suo lavoro sullo storytelling attraverso il video, iniziando la sua carriera di regista. Nel 2015 ha preso parte a un nuovo progetto: Revolution Department, uno studio creativo incentrato sullo sviluppo di video di animazione, live action e stop motion. Attualmente ne è il direttore creativo e lavora come regista freelance in Italia e all'estero, realizzando corti e spot pubblicitari, tra i quali ricordiamo quelli per Fendi Casa e Dolce & Gabbana. Tra i suoi cortometraggi ricordiamo invece: "Desula", corto che è stato pubblicato sui siti di Nowness e National Geographic, raccogliendo più di un milione di visualizzazioni, e "Mamuthones" anche questo online sul sito di National Geographic World. Proprio grazie a quest'ultima pubblicazione il regista ha potuto aprire un importante e produttivo dialogo con il loro reparto di produzione.

ARBER AGALLIU

Storico volto di Albania News, una delle principali testate giornalistiche albanesi fuori dai confini nazionali, Arber Agalliu negli anni si è dedicato anima e corpo alla questione degli arbëresh, le minoranze linguistiche albanesi presenti nel Sud Italia, stanziatesi alla fine del 1400 circa, in particolar modo in Calabria. Oltre all'Albania, suo paese natio, nei suoi reportage tratta principalmente argomenti inerenti all'immigrazione, al razzismo e alle seconde generazioni, ovvero ai figli d'immigrati che, come lui, in questo paese nascono e/o crescono. Cofondatore del movimento nazionale "Italiani senza cittadinanza", è collaboratore, tra l'altro, di ToscanaTV, La Repubblica, Frontiere News e ValdarnoPost

SIMONE GRAZZI

Laureato in Architettura nel 2011 presso l'Università degli Studi di Firenze, spinto dalla passione per il cinema, intraprende a partire dal 2007 l'attività di videomaker freelance. Attivo soprattutto nella realizzazione di videoclip musicali, reportage live di concerti, documentari a tema sociale, cortometraggi e video promozionali. Tra i suoi lavori ricordiamo "Cartapesta - il paese che inventò il Carnevale", documentario realizzato nel 2016 con il contributo del comune di Fiano della Chiana (AR). È stato finalista nei seguenti festival: "Martelab 2014" con il videoclip "Rainbow" di Carlo Barbagallo; "Mizzica Film Festival 2015" con il videoclip "Oss.Pt2" della Oshinoko Bunker Orchestra"; "Valsusa Film Fest 2016" con il videoclip "Nato Naturale Funky" degli Elefunk. Negli ultimi anni, oltre a dedicarsi a lavori promozionali per attività commerciali, ha realizzato diversi videoclip e promo per musicisti quali, ad esempio, Benedetta Giovagnini, Zenabu+Firuzabadi, ElektrowaveDuo, ed ha attualmente in cantiere due documentari a tema storico e sociale. Da pochissimi giorni è online il suo nuovo documentario "L'altra guerra", che raccoglie la testimonianza di Ida Baló Valli, sopravvissuta all'eccidio di Civitella in Val di Chiana del 29 giugno 1944.

ERIKA CAMPISI

Nata a Soriano Calabro (VV) nel 1989, si occupa dal 2014 di produzioni visive, editing e compositing video. Diplomata in pianoforte al Conservatorio “F. Torreferranca”, si è laureata al “Politecnico Internazionale Scientia et Ars” di Vibo Valentia. In seguito ha conseguito il Master in “Fotografia Cinematografica” presso la stessa sede. Ha vinto il premio Moda Movie “Giovani Registi” edizione 2017. Ha partecipato alla realizzazione del primo prodotto multimediale, “Nome in codice Sira - Missione Alarico”, per il Museo Multimediale Città di Cosenza e alla realizzazione di “Jurassic Experience”, un’esperienza multimediale prodotta per il Museo Multimediale di Villa Rendano a Cosenza.

DANILO AMATO

Laureato in Teatro, Cinema, Danza e Arti Digitali presso l’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Danilo Amato ha ampliato le sue competenze tecniche frequentando corsi di alta formazione presso il Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma, la Shot Academy e il MovieClass Lab con Mauro Fiore, direttore della fotografia premio Oscar. Come regista e sceneggiatore, ha realizzato diversi cortometraggi e lungometraggi, tra cui Quella strana brevissima morte (2024), Earthrise (2018), vincitore del contest “120 Secondi di Luna” organizzato dalla Fondazione Cinema Per Roma, il videoclip Jamu (2018) dei Sabatum Quartet, vincitore al Mediterraneo Festival Corto, e ‘Na Cosa Semplice (2025). Inoltre, il suo cortometraggio 30 Seconds For Savuto è stato premiato in occasione della 21ª edizione del Festival Moda Movie e proiettato al Roma Web Fest. Danilo ha lavorato come assistente alla regia e attualmente collabora con Pathos Distribution.

VIOLA PICCININNI

Regista e videomaker, nasce a Bari nel 1983. Nel 2005 si laurea presso l’“Accademia per le arti e le scienze dell’im-

agine”, studiando tra gli altri con il premio Oscar per la fotografia Vittorio Storaro. Successivamente si trasferisce a Roma, dove lavora come responsabile della regia video per canali web e sat di una rinomata radio. Dopo due anni torna in Puglia per lavorare come assistente alla regia su vari set, e dedicandosi parallelamente alla regia e alla produzione di cortometraggi, documentari, trasmissioni televisive ecc. Dal 2009 al 2011 si trasferisce a Berlino dove collabora con artisti di fama internazionale, club musicali e gallerie d’arte. Tornata nuovamente in Puglia firma la regia di “Domani è qui”, “Donne che... girano”, “Digital embroidery”, vincendo alcuni festival come “Shortroads” al “Bifest”, “Festival del lavoro” e Moda Movie”. Attualmente continua a lavorare sui set cinematografici come aiuto regia o organizzatrice generale e ha in progetto il suo primo lungometraggio. I temi del sociale e dell’ambiente sono da sempre i suoi preferiti e nei suoi lavori cerca di offrire spunti di riflessione e messaggi positivi volti a migliorare il rapporto fra noi esseri umani e con il nostro mondo.

GIUSEPPE CRISTIANO

È fotografo, videomaker e regista tv con base a Catanzaro. Da molti anni si occupa di wedding, sua attività principale, raccogliendo numerosi consensi. In passato ha realizzato numerosi videoclip per progetti di diverso genere musicale, tra i quali ricordiamo: il video di “Blank and alone” degli Skelters, quelli realizzati per Gray, Rewanax, Vasco Rock Show e quelli realizzati per le band metal Amorphhead e Land of Hate. Ha inoltre prodotto un live della band Meat for Dogs. Seguitissimo sui social, Giuseppe ha anche realizzato, con la collaborazione di Gianmario Passanti e le ballerine della Dream Ballet, il video “Non fermate la danza”. Il video, dedicato ad uno dei settori maggiormente penalizzati dal Covid-19, intende dare un segnale di speranza invitandoci a resistere, riemergere e non sentirci “sepolti” dalla pandemia in corso.

MARCO CAPUTO

Nato a Cosenza nel 1984, si laurea al Dams di Bologna in cinematografia, viaggia e lavora nel campo della finanza e del marketing online in diverse città in Europa e a New York. Tornato in Calabria, inizia la sua attività di videomaker realizzando spot pubblicitari, videoclip e cortometraggi, tra i quali: “Di rabbia e d’amore - Zona Briganti”; “A gorna - Hantura”; “Gli spazi comunicano - Spot Gruppo Pubbliemme”; “Il rappresentante”; “Passerà” - Eugenio Finardi (aiuto regia); “Zenzero e cannella” - Joe Barbieri (aiuto regia). Video segnalati e andati in onda su canali quali Mediaset e Rai. Nel 2013 realizza, insieme a Davide Imbrogno, il cortometraggio “L’attesa”, girato tra New York e la Calabria (candidato nella prima selezione ufficiale dei David di Donatello). Nel 2014 realizza, sempre insieme a Davide Imbrogno, il cortometraggio “L’imbarcadero” (con Tony Sperandeo, Hugo Race e Annamaria Malipiero). È tra i più importanti

videografi mondiali di eventi luxury insieme a sua moglie Angelica Mazza e la sua presenza è spesso richiesta nell’ambito di workshop nazionali ed internazionali in campo videografico.

ANNALISA MACCHIONE

Nata a Cosenza, inizia a suonare il pianoforte a sei anni, da quel momento capisce che l’amore per la musica avrebbe segnato il suo percorso di vita. Dopo sette anni di scuola musicale inizia a cantare e a suonare con un gruppo Rock-Blues, gli Screaming Monkeys. Dopo qualche tempo inizia a dedicarsi anche al Jazz suonando e cantando con altri gruppi, vincendo anche prestigiosi concorsi canori. Nell’estate del 2010 segue un corso di sceneggiatura con il maestro Ivo Milazzo (autore insieme a Giancarlo Berardi del fumetto “Ken Parker”). La passione per il video nasce durante gli studi universitari in Comunicazione e Dams. Il suo primo corto “I Met Andy” è un omaggio a Andy Warhol. Oggi il wedding non è la sua unica Mission. Si occupa di

Fashion movie, ama la moda, le tendenze del momento e poterle esprimere attraverso il video, adora definirsi una video blogger.,

ANTONELLO NOVELLINO

Antonello Novellino è produttore e regista per Belino Production SL. Dopo aver diretto numerosi cortometraggi, che hanno ricevuto circa 300 premi e riconoscimenti (alcuni assegnati da celebrità come Francis Ford Coppola, Rutger Hauer, Asia Argento, Enrico Lo Verso o Alejandro Jodorowsky), ha fatto il salto al lungometraggio con “Blue “Lips” presentato al SEMINCI e nelle sale cinematografiche, attualmente su Netflix. Ha diretto il programma televisivo “Chiapanecos por el Mundo” sul Canale 22 del Messico e il programma “Global Mexico” per gli imprenditori messicani. Per il suo impegno nel cinema ha ricevuto il titolo di Giovane Cavaliere della Provincia di Salerno e il Premio alla Italianità dall’Ambasciata d’Italia a Madrid. Ha prodotto i lungometraggi “Venere” di Victor Conde, “Demoni nei tuoi occhi” di Pedro Aguilera, “Lezione Debida” di Iván Ruiz Flores, “Astral” e “Añoranza” di Enrique Olvera, il cortometraggio “Dulce” di Iván Ruiz Flores, vincitore di 117 premi internazionali, il cortometraggio “Actos por partes” di Sergio Milán, candidato ai Premi Forqué e vincitore di più di 100 premi, e il documentario “Redesigning Tomorrow” di Pedro Aguilera e 50 cortometraggi. È stato responsabile della produzione del film “Zeta” di Dani de la Torre (Amazon), “The Criminal Readers Club” di Carlos Alonso (Netflix), “Getting Older and Other Problems” “Space Pajamas” di Clara Martine -Lazaro (direttore di produzione), da “Miamor Perdido” di Emilio Martine-Lazaro (direttore di produzione), “Europa” di Miguel Angel Perez Blanco (direttore di produzione),

dai film “Antes de la quema”, “ “Polyamory for beginners” e “Fai attenzione a ciò che desideri” di Fernando Colomo. È impegnato nella produzione dei lungometraggi documentari “El siglo de Galdós” e “Emilia” e del film “Mr. Nessuno” di Miguel Ángel Calvo Buttini, da “Sogni fatati” di Mariela Artiles, Siete pronti per lo tsunami? (RTVE e Movistar) di Erik Martinez, Quinografía (RTVE) e la serie “Marbella” “La unidad” e “Palomares” di Movistar+, la serie documentaristica La Liga originale di Netflix, la serie ambientale Hope (RTVE) e il documentario serie Maravillosa Madrid (Telemadrid).

DAVIDE IMBROGNO

Laureato in Scienze Politiche e Relazioni internazionali e specializzatosi in Social Media presso l'Accademia di Comunicazione di Milano, viaggia e lavora in diversi paesi europei nel campo del marketing online, e come copywriter freelance. Autore, sceneggiatore, pubblicitario, dirige lo Studio Imbrogno (fondato da suo padre negli anni 80, tra le primissime agenzie pubblicitarie in Calabria). Nel 2007 è stato selezionato per la raccolta di racconti dal titolo “La gloria dell'indigente”, creata dalla casa editrice toscana “Ibiskos Risolo” – divulgata su “La Repubblica” e il “Sole 24 ore”. Nel 2012 scrive e co-produce il cortometraggio “Il rappresentante”, primo premio al concorso “Moda Movie”. Realizza videoclip e campagne pubblicitarie trasmesse su tv nazionali e segnalati su importanti portali web (Rockol; TG1; Mediaset). Nel 2013 realizza insieme a Marco Caputo il cortometraggio “L'attesa”, girato tra New York e la Calabria (candidato nella prima selezione ufficiale dei David di Donatello e presentato al Festival del cortometraggio di Roma). Nel 2014 realizza, sempre in duo con Marco Caputo,

il corto “L'imbarcadere”, con Tony Sperandeo, Hugo Race e Annamaria Malipiero. Collabora con importanti agenzie di comunicazione (BIO Agency di Londra – Top 100 World Best Agencies 2013; TBWA di Milano). Nel 2014 fonda l'agenzia pubblicitaria Imbrogno Comunicazione, ricoprendone il ruolo di Direttore Creativo. In questi anni, l'agenzia ha seguito e segue la cura dell'immagine di molti brand. Nel 2018 è uscito il primo romanzo, dal titolo “Non mi posso lamentare”.

ISABELLA MARI

Isabella Mari (Amantea, 1991) è una filmmaker e montatrice. Laureata in Comunicazione e DAMS presso l'Università della Calabria, ha collaborato con importanti registi e artisti nel corso della sua carriera, contribuendo a diversi progetti significativi. Ha lavorato con il regista Michelangelo Frammartino e Marco Pucci per installazioni multimediali di grande impatto, con il direttore della fotografia Mauro Fiore e con il documentarista Giovanni Cioni. Nel 2016, è stata giurata alla 73. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, nelle categorie “Venezia Classici” e “Documentario sul cinema”. Dal 2018, è la direttrice artistica di Amantea Comics, un festival indipendente dedicato al fumetto e all'animazione. Ha partecipato attivamente a Filmap - Atelier di Cinema del Reale come allieva, lavorando sotto la guida di Alessandro Rossetto, Bruno Oliviero e Carlotta Cristiani. Con l'Atelier, ha diretto il cortometraggio Cinema, selezionato in vari festival come il 58. Festival dei Popoli, Visioni Doc - Visioni Italiane e vincitore di menzione speciale al 43. Laceno D'Oro e all'Unesco Creative Cities Network Annual Conference. Ha inoltre co-diretto il documentario

Ponticelli Terra Buona, presentato a 6. Visioni Dal Mondo, 45. Laceno D'Oro (Premio del pubblico) e 13. Corto Dorico Filmfest. Nel 2019 è stata assistente di Roberto Perpignani alla Summer School OFFF per il montaggio del cortometraggio Vattene. Nel 2020, ha collaborato con Marina Ripa per f.pl. femminile plurale alla video-installazione Ri-Belle ribellioni, svenienze ed altre faccende per Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee, Madre - Museo d'Arte contemporanea Donnaregina. Nel 2022 ha presentato il documentario d'archivio 30 anni di cinema a Ponticelli in anteprima al 18. Bio-grafilm International Celebration of Lives, di cui ha curato regia e montaggio, prodotto da Arci Movie e Paralelo 41 produzioni, successivamente selezionato al 13. Modena Via Emilia doc Fest e al 47. Laceno D'Oro. Nel 2023, ha diretto e montato il documentario d'archivio E poi ieri nell'ambito del progetto di Ricerca di Interesse Nazionale PRIN 2017 "Archivi del Sud. Cinema non-fiction e paesaggio meridiano in Italia dal 1948 al 1968", all'Università della Calabria. Nel 2024 presenta alla 19. Festa del cinema di Roma il documentario Si dice di me vincitore del premio Spazio Campania "Chiara Rigione" alla 49. Laceno d'Oro.

FEDERICA DUMA

Nata nel 1999 e cresciuta nei pressi di Milano con la passione per il cinema sin da bambina sfrutta l'opportunità di frequentare una scuola di fotografia per approcciarsi al mondo artistico. Si incuriosisce sempre più del mondo cinematografico iniziando a dare vita alle proprie foto creando dei video racconti dalle sfumature sognanti.

Nel 2022 partecipa al concorso ModaMovie portando il video "Metamorfosi" di cui il soggetto

principale è la rinascita; si aggiudica il primo posto che le permette di agevolare e supportare i suoi progetti futuri.

RUBEN DE MARCH

nasce nel 1989 e cresce a Beinasco, in provincia di Torino, dove impara a suonare il violino nella scuola di musica locale. Nel 2012 si laurea Dottore Magistrale in Matematica con Lode e Menzione presso l'Università degli Studi di Torino, mentre nel 2015 consegue il Master di II livello in Ingegneria dei Dati presso il Politecnico di Torino. Così conduce una carriera da Data Scientist, applicando analisi statistica e machine learning nel settore dell'aerospazio. Parallelamente a tutto ciò, impara da autodidatta a montare video, recitando e dirigendo brevi trailer spinto dalla passione per le parodie di trailer di Maccio Capatonda. Per contenere queste produzioni e quelle future fonda la RdM Company, presente su YouTube come @rdmcompany. L'attività si evolve nella produzione di cortometraggi (e un lungometraggio) di finzione; inoltre collabora con alcuni musicisti producendone videoclip musicali. In autonomia con il violino invece realizza cover, principalmente di brani rock e metal. Con le varie opere partecipa a molti film festival, in particolare è premiato allo Spinoff Film Festival 2017 e all'A-Day Movies 2018 per l'opera "De Excesso", al Muuh Film Festival 2021 e a Moda Movie 2024 per "Gli Stambecchi del Robinet", al Premio Nickelodeon 2021 per "La Festa", al Taurasi Film Fest 2022 per "Centro Commerciale", al Muuh Film Festival 2022 per "Le Avventure del Cavallo Ciclista" e al CIM Sueca 2024 per "Il Pullman Prima". Infine trova il tempo libero per percorrere circa seimila chilometri all'anno in bicicletta.

Premio Cinema 2025



Mirko Perri

Sound designer dell'industria cinematografica e televisiva. Si occupa della supervisione della post produzione audio presso lo studio In House a Roma di cui è anche il fondatore. Negli anni ha lavorato con i registi italiani più importanti sul panorama nazionale e internazionale, come Paolo Sorrentino, Matteo Garrone, Gabriele Mainetti, Sydney Sibilia e Matteo Rovere. Ha ricevuto 7 nomination per il premio David di Donatello vincendo 4 volte la statuetta per il Miglior Sonoro con i film **Io Capitano** di Matteo Garrone, **É Stata la Mano di Dio** di Paolo Sorrentino, **Il Primo Re** di Matteo Rovere e **Dogman** di Matteo Garrone.



Premio Cinema Story

2009

FLORA BRANCATELLA
Costumista

2010

SERGIO GIUSSANI
Produttore

2011

OSVALDO DESIDERI
Scenografo

2012

FULVIO LUCISANO
Produttore

2013

STELVIO CIPRIANI
Musicista

2014

DANIELA CIANCIO
Costumista

2015

FABIO MOLLO
Regista

2016

PAOLO VIVALDI
Musicista

2017

ITALO MOSCATI
Regista

2018

FABRIZIO FERRACANE
Attore

2019

GIULIANO PANNUTI
Scenografo

2020

ANGELO LONGONI
Regista e produttore

2021

YASSMIN PUCCI
Attrice e produttrice

2022

LUCA LUCINI
Regista

2023

MIMMO CALOPRESTI
Regista

2024

LUCA BRIGNONE
Regista





Pasquale Arnone e Sante Orrico



Cinema - Jennifer Mischiati



Cinema - Gianfranco Confessore



Sante premia Giuseppe Citrigno



Riconoscimento a Giuseppe Petitto



Raja El Rayes, stilista ospite serata



Press Award a Valeriano Colucci.



Francesca Lagoteta e Carlo Fabiano



Laura Caparrotti premia Alessandro Cosentini



Debora Caprioglio premia Gianluca Bozzo



Annalisa Insardà premio alla carriera



Angelo Longoni e Anna Laura Orrico

PRODUZIONI di ModaMovie

Creazione e Immagine negli anni ha prodotto tanti materiali video riguardanti le tematiche delle diverse edizioni del progetto. Oltre a videoclip, video reviews e montaggi ad hoc, sono stati realizzati una serie di particolari prodotti video, spesso scaturiti da performance realizzate durante l'evento, dedicati ai temi affrontati da Moda Movie. Si va dal documentario al reportage, fino alle sonorizzazioni dal vivo.

2021

TredicesimaEssenza



2016

Codex Kim



2014

Pythagoras



2014

Sybaris



2012

**City sounds. I cinema
e la città musicati dai
camera 237**



2006

**Bergamotto
la Calabria in stille**



2005

**Viaggio nella danza
tradizionale calabrese:
suoni, ritmi, atti del corpo**



2002

I fili di Arianna



2024 Re-Tour, short film

Creazione e Immagine in collaborazione con : VesteMMundi di Roberto Scappaticcio, Daphné Sanremo di Barbara Borsotto, Catherine Filliol e Pasquale Filippelli

Regia di Federica Suraci

Musiche del **M° Francesco Perri**, Direttore del Conservatorio di Cosenza
Sceneggiatura di Stefania Vaghi

2021 TredicesimaEssenza

Regia Gianfranco Confessore e Andrea Marozzo
Interpreti: Emilia Brandi, Stefania de Cola, Paolo Mauro
Andrea Marozzo
Musiche Massimo Garritano

2020 Benvenuti negli anni ruggenti

da un'idea di Loredana Ciliberto e Sante Orrico
Montaggio La Lente di Pasquale Guzzo

2017 Drunk

Performance a cura di Kim Ree Heena e del M. Paolo Vivaldi
Visual Salvatore Insana

La musica e le immagini raccontano l'Italia

Performance di musica e immagini a cura del M. Paolo Vivaldi e dei musicisti Ilenia Didiano, Patrizia Privitera, Francesca Paola Sirianni, Giuseppe Tallarico e Francesco Valenzisi

2016 Codex Kim

Live media a cura di Kim Ree Heena
Visual Toni Zappa
Il suono dell'immagine
Performance a cura del M. Paolo Vivaldi e di Mirko Onofrio

2015 Tutti i colori del bianco e nero

Sonorizzazione dal vivo
Alle tastiere Alessandro Scanderbeg, al contrabbasso Carlo Cimino

2014 Pythagoras

Musiche originali M. Antonella Barbarossa
Montaggio Emilio Arnone e Gianluca Bozzo

Sybaris

Reportage realizzato presso il Museo Archeologico di Sibari dallo staff di Moda Movie
omaggio al prestigioso sito

Sulle note del cinema

Performance di immagini, musica e voce
Voce Elisa Brown, al piano Riccardo Galimi

2013

Raccontare il silenzio

Live media a cura di Gabriele Panico (Larssen Industrie)

2012

City sounds. I cinema e la città musicati dai camera 237

da un'idea di Loredana Ciliberto e Sante Orrico
Montaggio Mauro Nigro per MAD Company

2006

Bergamoto: la Calabria in stille

da un'idea di Sante Orrico
Sceneggiatura Barbara Marchio
Musiche originali Cataldo Perri
Riprese e montaggio La Lente di Pasquale Guzzo

2004

Rosa Martirano Quartet live

Al piano Piero Cusato, al basso Roberto Musolino, alla batteria Vittorino Naso

2005

Viaggio nella danza tradizionale calabrese: suoni, ritmi, atti del corpo

Regia Paola Orrico
Riprese La Lente di Pasquale Guzzo

2002

I fili di Arianna

Regia Giulia Segreti
Musiche originali Parto delle nuvole pesanti

Tredicesima Essenza documentario & profumo

Per i 25 anni di Moda Movie, Creazione e Immagine ha voluto rendere omaggio ad uno dei prodotti di eccellenza della Calabria, il bergamotto, con la realizzazione di un docu-film che racconta la genesi del profumo “Bergamotto. Calabria in stille”.

L'idea originaria risale al lontano 2005, quando Sante Orrico decide di produrre un primo documentario dedicato al bergamotto, il prezioso **“Citrus Bergamia”**, e l'intera edizione di Moda Movie 2006 viene dedicata ai profumi. Fin dall'inizio però, l'idea di Sante è quella di realizzare un profumo. Un profumo

di Calabria, ma pensato per il mercato internazionale.

Un desiderio che diventa realtà nel 2021, in occasione della venticinquesima edizione del festival, grazie anche alla collaborazione con l'azienda profumiera Daphnè di Sanremo. Tutta questa storia è diventata un docufilm. Girato fra Cosenza e la provincia di Reggio Calabria (nei luoghi in cui cresce il bergamotto), **“tredicesimaEssenza”** ha sceneggiatura e regia di Gianfranco Confessore, esperto di Intelligenza Artificiale e Supervisore agli Effetti Visivi.



L'abito dell'attrice Emilia Brandi rappresenta il Bergamotto di Reggio Calabria, ed è stato realizzato da Gluseppe Cupelli

Backstage Cortometraggi



Reggio Calabria



sito archeologico di
Sibari



Short Film Re-Tour



viaggio nella danza
tradizionale calabrese

Special Guest 2024

Michele Miglionico









MODA

Serata evento Moda

Martedì 10 Giugno

Teatro A. Rendano - Cosenza - Ore 20.30

- **Concorso fashion designer: défilé dei finalisti**

Premio Moda Movie al 1° classificato

- Special Guest: défilé dei 15 stilisti aderenti al progetto

“ALTAMODA – SAPORI DI CALABRIA”

Consegna premio LA VALENTINA ai presenti

Altri Premi:

- Special Award a **Michelangelo Iossa**

- Press Award a **Christian D'Antonio**

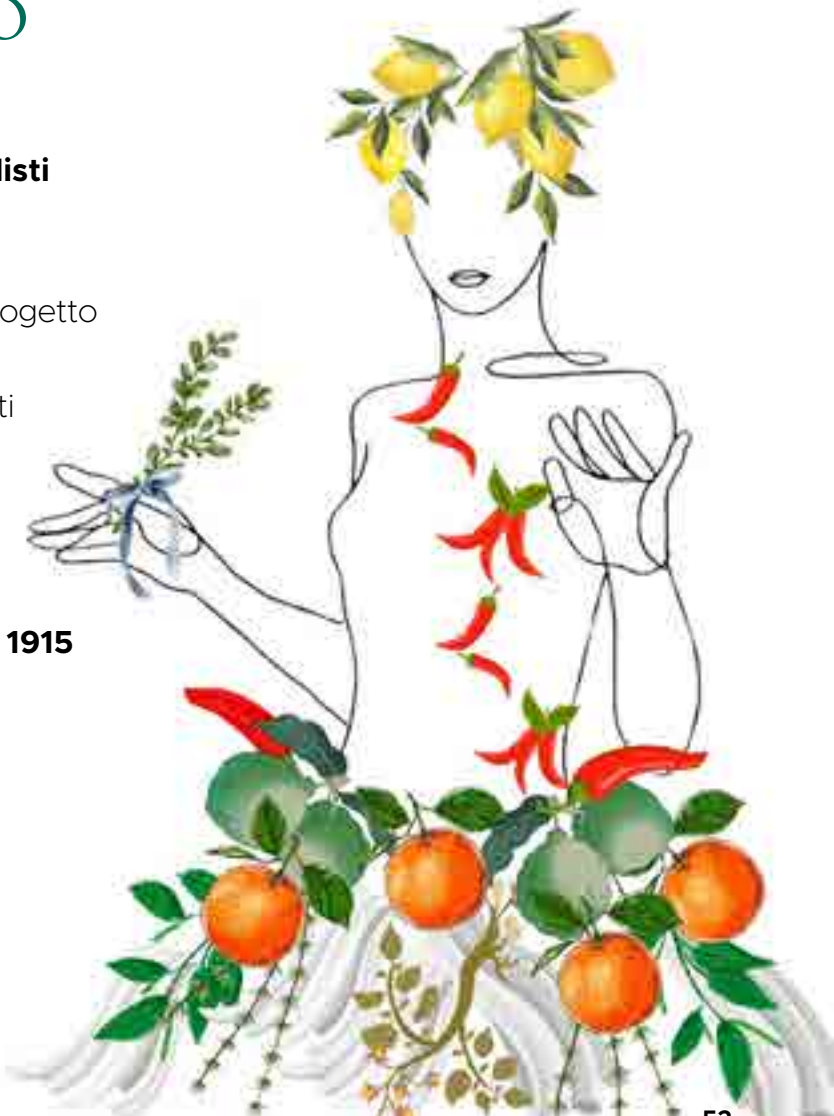
- Premio Cultura e Imprenditoria a **Spadafora 1915**

- Special Award Comunicazione e Turismo

Gianluca Gallo

- Performance di musica etnica a cura del trio

“PASCOLO ABUSIVO”



Annunziata Linda

Conducono



Valeria Oppenheimer



Nino Graziano Luca

Special Guest 2025

16 Stilisti aderenti al Progetto Alta Moda Sapon di Calabria

La ventinovesima edizione di Moda Movie celebra l'alta qualità delle produzioni agroalimentari tipiche calabresi, unendo il mondo della moda e del cibo. Il testo sottolinea come la Calabria sia diventata un'icona gastronomica per i palati internazionali, esprimendo la sua ricchezza sensoriale e la sua biodiversità. Moda e Cibo condividono la ricerca dell'eccellenza e seguono la stagionalità.

L'evento vedrà la collaborazione tra artigiani del cibo e fashion designer, con la moda che si ispira ai sapori calabresi. Vengono citati parallelismi tra classici e novità in entrambi i settori. Infine, l'evento culminerà in una sfilata che porterà in passerella i prodotti tipici calabresi, celebrando la bellezza e la bontà della regione.



MARIAROSARIA
ZICARELLI
Uva e vino



ROSA
ALLOCCA
Cipolla rossa di Tropea Calabria IGP



MARIA FRANCESCA
NIGRO
Liquirizia di Calabria DOP



CRISTINA
COZZOLINO
Alici di Fuscaldo



VALENTINA
MALAPPIONE
Cedro di Santa Maria del Cedro DOP



MARIA
LOCCO
Grano - Pani di Calabria



ANNALISA
DILAZZARO
Tartufo di Calabria



FABIOLA
DI MASI
Viti - Uva Rossa



MARIA FRANCESCA
COZZA
Spezie di Calabria



SILVIO
BETTERELLI
Bergamotto di Reggio Calabria



ELISA
SCIAMMARELLA
Cipolla rossa di Tropea Calabria IGP



VINCENZA
SALVINO
Patata della Sila IGP in vegetazione



FEDERICO
ROSSI

Cipolla rossa di Tropea Calabria IGP



CHRISTIAN
SPINELLI

Limone di Rocca Imperiale IGP



EVA
SCALA

Olivo - Olio Evo di Calabria IGP



Finocchio di Isola Capo Rizzuto IGP



GIUSEPPE CUPELLI

Peperoncino di Calabria



Clementine di Calabria IGP

Commissione Bozzetti

SANTE ORRICO
Direttore artistico Moda Movie

FRANCA FERRAMI
Giornalista

GIUSEPPE CUPELLI
Stilista

ANNA MARIA COSCARELLO
Pittrice

STEFANIA SAMMARRO
Direttore della fotografia Moda Movie 2025

Per il COMUNE di COSENZA
ANTONIETTA COZZA
Consigliera Comunale

ROSA CARDILLO
Giornalista

Per UNICEF
CONCETTA PERRI
Rappresentante Comitato
Provinciale di Cosenza



Giuria Moda

SANTE ORRICO

Direttore artistico Moda Movie

VINCENZA COSTANTINO

Studiosa di pedagogia e teatro

BARBARA BORSOTTO

Fashion designer ed esperta di tessuti sostenibili, owner Daphnè Sanremo

ANNA ALOI

Operatrice enogastronomica

MICHELANGELO IOSSA

Scrittore, giornalista
e docente universitario

ELISABETTA FERRIERI

Resp. Ufficio gestione personale non docente e scuole, area risorse umane, Università degli studi
Sr Orsola Benincasa

CHRISTIAN D'ANTONIO

Direttore responsabile della testata online di lifestyle thewaymagazine.it.

FRANCO LARATTA

Direttore responsabile di LaC News 24

MARIANO ANGELUCCI

Consigliere Comunale di Roma



Giuria serata moda - MM 2014



An abstract fashion design illustration on a dark teal background. It features large, flowing, organic shapes in shades of maroon and dark green. Overlaid on these are white, stylized, calligraphic lines that suggest movement and form, possibly representing a dress or fabric. The text 'Fashion Design' is centered in a white, elegant serif font.

Fashion Design

i finalisti

Elisabetta Cauda

Torino



LO STILE MINIMALISTA di Oriana Fallaci

I due outfit proposti consistono in un completo composto da una camicia rivisitata e un pantalone in cotone e velluto liscio di colore marrone, e in un tailleur formato da una giacca e pantaloni asimmetrici in lana, anch'essi di colore marrone. Entrambi i capi sono realizzati con tessuto riciclato, proveniente da abiti acquistati in negozi come Humana Vintage o su piattaforme come Vinted. I tessuti degli abiti acquistati, sia fisicamente che online, provengono da trasformati in giacche e pantaloni, oppure da pantaloni e camicie di taglie molto più grandi, in modo da garantire un margine di tessuto sufficiente per la rielaborazione. Una volta acquistati, gli abiti da riadattare sono stati scuciti uno per uno per ricavare il tessuto necessario e procedere con il confezionamento delle due proposte.



Anna Giulia Ceramella

Cosenza



MOSAÏQUE

La Capsule “Mosaïque” si ispira alla cultura del rito greco-bizantino.

Ogni creazione riflette l'eleganza solenne dei riti religiosi, con l'uso di tessuti pregiati e dettagli raffinati che richiamano l'arte liturgica, combinandosi con la vivacità e la spontaneità delle tradizioni popolari. I colori, i ricami e le silhouettes richiamano l'atmosfera mistica delle cerimonie bizantine, ma sono arricchiti da tocchi moderni che ne esaltano la contemporaneità. La collezione celebra proprio questa unione tra passato e presente, mettendo in luce l'importanza delle tradizioni per rafforzare il legame sociale, pur nel contesto di un mondo che cambia rapidamente. In questo scenario, l'abito diventa un simbolo di identità, di memoria e di appartenenza. Un ponte tra le radici storiche e le sfide contemporanee, testimonianza della resilienza delle tradizioni.



Matilda Fiorito

Roma



Abito 1 Elegante, realizzato in un unico pezzo che unisce pantalone e top, questo abito richiama con stile e modernità l'estetica dell'Antica Roma. Il tessuto principale accarezza la figura con una linea fluida e raffinata, mentre una fascia in tessuto rosso intenso crea un effetto drappeggiato che richiama la toga romana. A impreziosire l'intero capo, delicati dettagli in oro decorano i bordi della fascia richiamando l'opulenza delle vesti imperiali.

Abito 2 Questo raffinato abito corto bianco è un omaggio moderno alla femminilità e alla maestosità dell'Antica Roma. Il punto focale è uno scialle in tessuto rosso, impalpabile come un velo, che avvolge delicatamente le spalle, per poi cadere lungo la schiena con naturalezza. Lo stesso tessuto rosso, sapientemente fissato alla gonna, scende a sfiorare il suolo con grazia, creando un contrasto suggestivo tra la lunghezza dell'abito e la leggerezza delle cadute laterali.



Silvia Lazzo

Roggiano Gravina (CS)



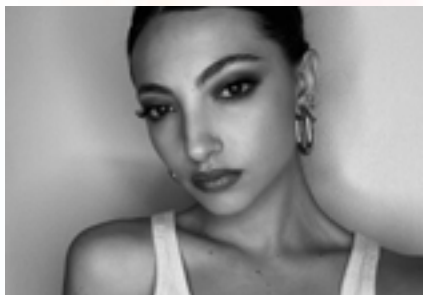
La collezione “Twins revival”

si ispira allo stile iconico dettato nell'ultimo decennio da Alessandro Michele, in particolare alla sfilata “twinsburg”, con l'intento di mettere in evidenza una tematica sociale che implica un'analisi psicologica e filosofica, dando risalto alle caratteristiche di ognuno di noi che ci rendono unici e ineguagliabili. La scelta di realizzare due coppie di outfit identici dal punto di vista modellistico, ma differenti nei colori, vuole sottolineare come si possano avere delle personalità apparentemente identiche, ma nel concreto totalmente differenti



Flavia Mereu

Roma



I due abiti per il contest

Moda Movie reinterpretano il trench Burberry con un design innovativo. Nel look N.1, gli elementi iconici come tasche e cintura vengono trasformati: la cintura alta diventa fulcro dell'abito, mentre la rete di iuta tessuta a mano simboleggia protezione.

Nel look N.3, il trench evolve con aperture al posto delle maniche per libertà di movimento. Sotto, un abito in lana avvolge il corpo, mentre una maschera di piume rappresenta la metamorfosi tra donna e allodola.



Grace Mariela Orellana Silva

Ambato (Ecuador)



NEREIDE DI NAPOLES

Un abito voluminoso che presenta combinazioni tessili ispirate ai paesaggi italiani unite all'accostamento di toni freddi del blu che danno la sensazione del movimento dell'acqua del mare sulla spiaggia di Napoli. Il corpetto a scollatura quadrata riporta un dipinto di Eduard Manet, mentre la parte inferiore combina tessuti diversi in differenti tonalità di blu.

OCEÀNIDA

Ancora un dipinto, questa volta di Claude Monet, per la parte superiore dell'abito dotata di scollatura quadrata, uso del macramè, maniche a cascata e l'utilizzo dei toni del blu nella sublimazione tessile, mentre la parte inferiore combina una gonna a palloncino in taffetà e un cerchio di chiffon per celebrare le onde dell'oceano in movimento.



Giuseppe Vulcano

Crucoli Torretta (KR)



Angelica e Gano, il desiderio e il tradimento, la sensualità spigolosa e la responsabilità di provvedimenti cruciali. Ciò che rappresenta questa mini capsule non è altro che un connubio tra lo stile visionario e scultoreo di Elsa Schiaparelli con l'arte barocca e l'artigianalità dei pupi siciliani. L'essenza provocatoria di un corpo femminile strizzato da un bustier, con il quale entra in intimità, per poi scivolare in una morbida linea a sirena a sottolinearne l'anima mistica. In contrapposizione il tradimento, vestito da un mini abito irrigidito con l'applicazione degli spillacci a raffigurare il peso della colpa sulle spalle di giuramenti infranti. Le maniche, ampie e tese come vele, avvolgono le braccia di chi le usa solo per pugnalarle. Un sipario, dunque, che si affaccia sulla vita.





Università Accademie e Istituti

ACCADEMIA DI BELLE ARTI **Napoli**
ACCADEMIA DI BELLE ARTI **Cuneo**
ACCADEMIA DI BELLE ARTI **Roma**
ACCADEMIA NEW STYLE **Cosenza**
ACCADEMIA DI BELLE ARTI **Brera**
ACCADEMIA ALTIER **Roma**
ACCADEMIA DEL LUSSO **Palermo, Roma, Cosenza**
ACCADEMIA DELLA MODA **Napoli**
ACCADEMIA DI BELLE ARTI **Bologna**
ACCADEMIA DI BELLE ARTI **Macerata**
ACCADEMIA DI BELLE ARTI "LORENZO DA VITERBO" **Viterbo**
ACCADEMIA ADM - ARTISTI DELLA MODA **Cosenza**
ACCADEMIA DI BELLE ARTI **Palermo**
ACCADEMIA DI BELLE ARTI **Terni**
ACCADEMIA DI COSTUME E MODA (ACM) **Roma**
ACCADEMIA DI DESIGN POLIARTE **Ancona**
ACCADEMIA DI MODA NEW STYLE **Cosenza**
ACCADEMIA DI MODA AMARANTA **Fuscaldo (Cosenza)**
ACCADEMIA EUROMEDITERRANEA **Catania**
ACCADEMIA ITALIANA ARTE, MODA & DESIGN **Firenze**
ACCADEMIA ITALIANA ARTE MODA E DESIGN **Roma**
LEVEL MODA ACCADEMY – **Brescia**
AFOL MODA **Milano**
ALTA MODA ROMA **Roma**
ART ACCADEMY OF LATVIA RIGA **Lettonia**
ARTISTI DELLA MODA, ADM **Cosenza**
BAT ACCADEMIA DELLE BELLE ARTI **Terni**
DIP. IMED **Catanzaro**
MOEMA ACADEMY **Cosenza**
I.I.S. IPSIA LEONARDO DA VINCI **Castrovillari, Cosenza**
I.S.S.I.S. G. PAVONCELLI **Cerignola, Foggia**
IED FASHION ISTITUTE **Milano**
IIS COPERNICO CARPEGGIANI **Ferrara**
IIS IPSSS LEONARDO DA VINCI - ITAS A. NITTI **Cosenza**
ISGMD (ISTITUTO GRAFICA MODA E DESIGN) **Lecco**
ISTITUTO PROFESSIONALE PITAGORA POLICORO **Matera**
ISTITUTO ABAY **Viterbo**
ISTITUTO ARMANDO DIAZ **Roma**
ISTITUTO ARTISTICO DELL'ABBIGLIAMENTO **Avellino**
ISTITUTO CARLO SECOLI **Milano**
ISTITUTO CALLEGARI **Rimini**
ISTITUTO DI MODA **Reggio Calabria**
ISTITUTO DI MODA MARA SCALON **Torino**
ISTITUTO MODA BURGO **Torino**

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN ROMA **Napoli**
ISTITUTO KOEFIA **Roma**
ISTITUTO MODA E DESIGN **Cuneo**
ISTITUTO PALMISANO **Foggia**
ISTITUTO PROFESSIONALE ALDROVANDI-RUBBIANI **Bologna**
ISTITUTO PROFESSIONALE Caterina Caniana **Bergamo**
ISTITUTO REGIONALE D'ARTE **Bagheria**
ISTITUTO SUPERIORE DESIGN **Napoli**
ISTITUTO TECNICO CATERINA CANIANA **Bergamo**
ISTITUTO TECNICO ROMOLO ZERBONI SISTEMA MODA **Torino**
ISTITUTO ANIENE MICOL FONTANA-**Roma**
IST. TECNICO MODA "G.FALCONE" **Loano (SV)**
ISIS MODA LINO ZANUSSI **Pordenone**
I.S.S.P. OLGA FIORINI & MARCO PANTANI **Busto Arsizio (VA)**
I.I.S. LUIGI ANGELONI FASHION DESIGN E ALTA SARTORIA **Frosinone**
I.I.S. PERTINI FALCONE **Roma**
ISTITUTO STALE D'ARTE BASILE **Messina**
ITIS MARANGONI **Milano**
ISTITUTO MODA E IMMAGINE I.M.I. **Nuoro**
IIS "F. LOMBARDI" **Vercelli**
ISTITUTO MODA E DESIGN **Bari**
ISTITUTO CORDELLA **Lecce**
IED **Roma**
LICEO ARTISTICO REGIONALE "R. ASSUNTO" **Caltanissetta**
LICEO ARTISTICO MAX FABIANI **Gorizia**
LICEO ARTISTICO MATTIA PRETI **Reggio Calabria**
LICEO ARTISTICO SEZ. ARCHITETTURA E DESIGN **Sesto Calende (VA)**
LICEO ARTISTICO C. LEVI **Matera**
LONDON COLLEGE OF FASHION **Londra**
MOEMA ACADEMY **Cosenza**
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI (NABA) **Roma - Milano**
NUOVO ISTITUTO DESIGN **Perugia**
POLITECNICO **Milano**
SCHOOL OF DESIGN OF LA RIOJA **La Rioja (Spagna)**
SCUOLA DI DESIGN DI MARIBOR **Slovenia**
SCUOLA DI MODA IDA FERRI **Roma**
STUDIO FERRERA **Catania**
STYLMODA **Cosenza**
UNIVERSITÀ EUROPEA DEL DESIGN **Pescara**
UNIVERSITÀ IUAV **Venezia**
UNIV. LA SAPIENZA CDL SCIENZE DELLA MODA E DEL COSTUME **Roma**
UNIVERSITÀ DI **Bologna**
UNIVERSITÀ TECNICA DI AMBATO **Ecuador**



Arte

Pink

Ceramica Artistica



ArtePink nasce negli anni i60 ad opera del maestro

Pino La Fauci, che apre a Belvedere Marittimo (Cs), ridente cittadina della costa tirrenica, un laboratorio di ceramica tra esperienza, tradizione e passione.

L'intento era di promuovere e divulgare l'antico mestiere, che proprio a Belvedere ha origini lontanissime, instaurando così un legame imprescindibile con il territorio.

Il nome iArte Pinki, come racconta lo stesso maestro, deriva da due motivi: i Pinki, irosai in inglese, Eil colore dell'argilla cotta, tipica del luogo dove viene estratta; la i Pi, inoltre, Eliniziale del suo nome.

Oggi la tradizione continua con l'architetto Tiziano

De Luca, discepolo diretto nonchÈ depositario e continuatore dell'opera di Pino La Fauci.

I personaggi e gli oggetti Pink, ispirati al folklore e alla cultura calabrese, sono interpretati in originale esecuzione nello storico laboratorio, che ancora oggi mantiene inalterate le sue caratteristiche di lento e paziente lavoro rigorosamente artigianale. Ogni pezzo, lavorato e dipinto interamente a mano, Eunico nel suo genere.

La passione che da sempre ha contraddistinto il lavoro dell'ArtePink amalgama passato e presente, offrendo una rivisitazione della tradizione in chiave moderna, con linee che rispondono ai gusti e alle tendenze del design contemporaneo.

MADE IN CALABRIA
www.artepink.it





CENTO ANNI DI STORIA NON HANNO BISOGNO DI PAROLE...





SPADAFORA 1915, tra passato e futuro.

La famiglia Spadafora, vanta una tradizione secolare nel settore enologico; sono quattro infatti le generazioni che legano il nome Spadafora al mondo del vino. L'attività ha inizio nel 1915 circa, quando il primo componente della famiglia, Francesco Spadafora, si avvicina al settore iniziando con il commercio di vini sfusi. Oggi, la continuità e l'evoluzione di una storia familiare votata all'enologia è rappresentata da Ippolito, il quale seguendo la passione e gli insegnamenti del padre e del nonno, dopo anni di studio ed esperienza in seno all'azienda, è riuscito a produrre vini di altissima qualità, apprezzati anche dai consumatori più esigenti. L'obiettivo è quello di poter soddisfare le esigenze del consumatore nel rispetto della tipicità e delle tradizioni, senza rinunciare alle evoluzioni che la tecnica enologica impone. Sicuri che la nostra ideologia sia condivisa dai nostri clienti, continueremo a lavorare con impegno nel rispetto delle regole e delle tradizioni tramandateci dai nostri predecessori. "Cento anni storia, non hanno bisogno di parole..."

Premio Cultura e Imprenditoria 2025



2012
IGRECO



2013
FONDAZIONE CARICAL



2014
AIELLO CAFFÈ



2015
GOLDWELL



2016
GOEL



2017
ASIT



2018
KEMON



2019
AMARELLI



2020
FONDAZIONE ITS



2021
CONSORZIO PPAS



2022
FAMIGLIA BARBIERI



2023
NODO E SERVIZI



PREMIO CULTURA
E IMPRENDITORIA

Creato dal maestro
Silvio Vigliaturo, è
assegnato ad un'impresa
che si è particolarmente
distinta nella promozione
culturale.

PREMIO MODA MOVIE

La scultura è conferita al primo classificato del fashion contest, allo stilista special guest e all'ospite d'onore della sezione cinema



PRESS AWARD

Il trofeo è assegnato a giornalisti che si sono distinti per personalità nel campo della moda.



SPECIAL AWARD

Realizzato dal maestro Silvio Vigliaturo, è riconosciuto a personaggi che, a livello internazionale si sono distinti per le attività nel mondo della moda.



SPECIAL AWARD COMUNICAZIONE E TURISMO

Da un'idea di Sante Orrico, il premio, alla sua prima edizione, viene assegnato a coloro che si sono distinti per l'attività di promozione e valorizzazione della Calabria e del sud.



PREMIO LA VALENTINA

Realizzato da Arte Pink - Tizio De Luca



PREMIO IL GUSTO DEL SUD

Da un'idea di Sante Orrico, prende forma grazie allo sforzo creativo di "studioTOO" e viene assegnato a quanti si adoperano per promuovere le eccellenze agroalimentari del Sud



Michelangelo Iossa

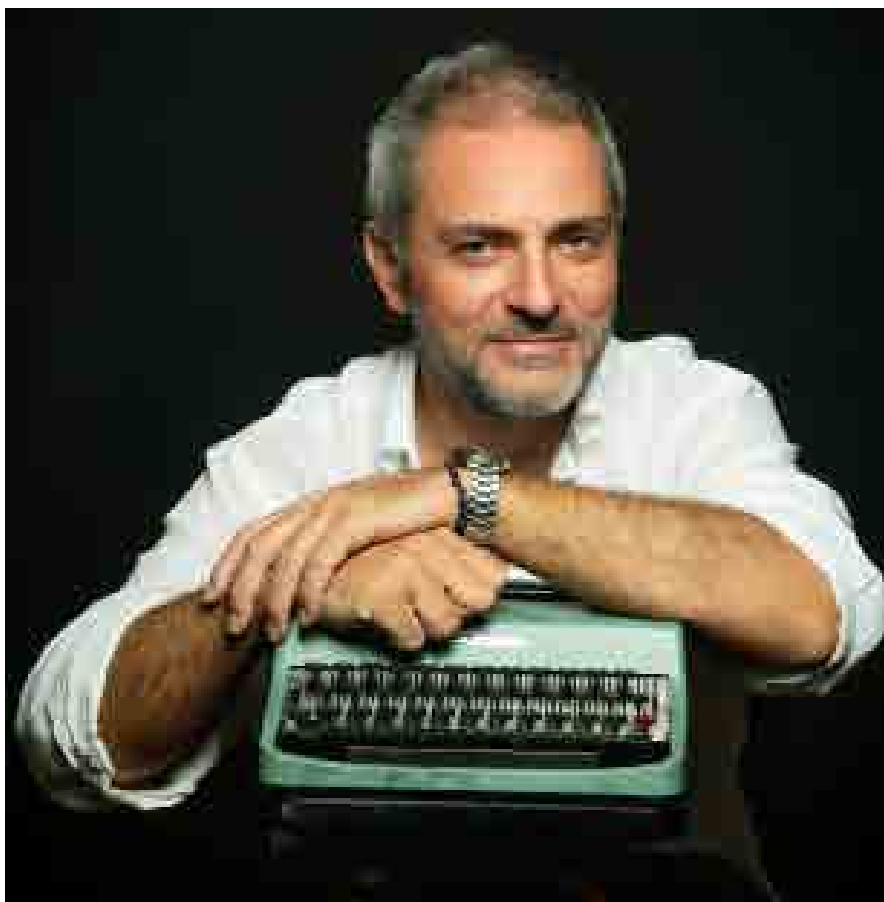
(1974) è scrittore e giornalista e docente universitario

Collabora da trent'anni con alcune delle più importanti testate italiane e attualmente è contributor del "Corriere della Sera", del "Corriere del Mezzogiorno" e di altre testate del gruppo Rcs.

Dal 1999 è docente dell'Università degli Studi "Suor Orsola Benincasa" di Napoli.

Tra i più autorevoli biografi italiani dei Beatles, ha firmato biografie di icone della musica come Michael Jackson, Pino Daniele e Rino Gaetano.

Nel 2004 ha ricevuto il Premio per l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri e, nel 2016, il Premio giornalismo musicale.



Christian D'Antonio

(Salerno,1974) è direttore responsabile della testata online di lifestyle thewaymagazine.it. Iscritto all'albo dei giornalisti professionisti dal 2004, ha scritto due libri sulla musica pop, partecipato come speaker a eventi e convegni su argomenti di tendenza e luxury. Ha creato con The Way Magazine format di incontri pubblici su innovazione, moda e design. In qualità di direttore di testata giornalistica ha tenuto delle lecture all'Università di Ancona, allo IED di Firenze, alla European School of Economics di Milano.

The Way Magazine è periodico online attivo dal 2017 con una readership di 100mila persone al mese. A Milano, è inserito nel calendario delle settimane tematiche con sponsorship e creazione di eventi (Milano Design Week, Milano Music Week, Milano Digital Week). In Italia è presente nelle maggiori manifestazioni di moda, design e arte. All'estero ha corrispondenti da Parigi, Londra, Monte-Carlo, New York e Dubai.



Press Award

Premio alla carriera M° Gerardo Sacco

È un maestro orafo di fama internazionale, nato a Crotone nel 1940. Ha fondato la sua bottega nel 1963, distinguendosi per l'originalità e la maestria delle sue creazioni. È un innovatore dell'arte orafa contemporanea, che unisce tradizione e modernità, elevando la gioielleria italiana a livelli di eccellenza.

Le sue creazioni sono ispirate alla cultura mediterranea e sono considerate vere e proprie opere d'arte. Ha collaborato con importanti case di moda, stilisti e celebrità, ed ha partecipato a numerose mostre ed eventi internazionali.

Riconoscimenti e premi:

- Commendatore della Repubblica Italiana (1989)
- Commendatore dell'Ordine di S. Silvestro (1986)
- Premio Bellini (2009)
- Premio Margutta – La Via delle Arti (2016)
- Premio Madama (2017)
- Premio nazionale Mirabilia ARTinART (2018)
- Leone d'Oro alla Carriera (2023)

Ha realizzato creazioni per importanti produzioni cinematografiche e teatrali, lavorando con registi Come Franco Zeffirelli e attrici di fama internazionale.



Special Award - Comunicazione e Turismo

Granluca Gallo

È un avvocato e politico italiano, nato a Roma il 22 novembre 1968 e residente a Cassano all'Jonio (CS). Laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Catanzaro, ha maturato un'importante esperienza professionale nel campo legale, essendo iscritto all'Albo degli Avvocati dal 1996 e co-titolare dello Studio Legale Gallo dal 1994, con specializzazione in diritto civile e penale.

Parallelamente alla carriera forense, Gallo ha intrapreso un intenso percorso politico e amministrativo. Nel 1998 è stato eletto consigliere comunale di Cassano all'Jonio, carica che ha mantenuto fino alla fine del mandato. Nel 2004 è stato eletto Sindaco della città, guidandola fino al 2012. Il suo impegno si è poi spostato a livello regionale: dal 2010 ha ricoperto il ruolo di consigliere regionale della Calabria, presiedendo il Comitato regionale di controllo contabile e successivamente la Quarta Commissione consiliare permanente su territorio e ambiente. Rieletto nel 2017 e nel 2020, ha assunto l'incarico di Assessore all'Agricoltura e al Welfare della Regione Calabria. Dal 2021 ha continuato a servire la Regione come Assessore all'Agricoltura, Risorse Agroalimentari e Forestazione, oltre ad essere Coordinatore della Commissione Politiche Sociali nella Conferenza Stato-Regioni.

Negli anni successivi ha ampliato le sue responsabilità politiche e istituzionali: dal dicembre 2022 è stato nominato Assessore delegato alle minoranze linguistiche, dal luglio 2024 Assessore delegato al trasporto pubblico, e dal gennaio 2025 responsabile nazionale del Dipartimento Sicurezza Alimentare

di Forza Italia. Inoltre, dal gennaio 2024 ricopre la carica di Segretario Provinciale di Forza Italia a Cosenza. Il suo impegno costante e la sua dedizione al servizio pubblico lo rendono una figura di rilievo nel panorama politico calabrese e nazionale.



L'OLIMPO

Adagiato tra le dolci colline che abbracciano Cosenza, sospeso tra storia e natura, sorge L'Olimpo, un luogo dove il tempo sembra rallentare per lasciare spazio alla bellezza e all'arte dell'ospitalità. Tutto è nato dal sogno di un piccolo imprenditore che con infinita passione e coraggio creò una struttura che vanta oltre trent'anni, una dimora raffinata che è il cuore pulsante degli eventi più esclusivi, un rifugio unico dai sapori autentici. Con tre eleganti sale e un

ampio giardino con piscina, L'Olimpo cambia e si rinnova di continuo, mantenendo però sempre un forte legame con la tradizione e l'eleganza che da sempre lo caratterizza. Fiore all'occhiello di questa struttura è sicuramente la cucina, che spazia tra piatti internazionali e specialità locali, oltre che ovviamente, ad uno staff altamente professionale. L'Olimpo quindi, non è solo un luogo, ma la promessa di un ricordo indelebile.



Saponi Mediterranei



La dieta mediterranea prevedeva l'utilizzo dei cibi che da pietanze "povere", grazie alla costante ricerca culinaria degli delle aziende agroalimentari, la materia prima assume un valore sempre più elevato. Da qui la scelta irriverente e fortemente evocativa. Tre pepite d'oro in una composizione gourmet, volte ad evocare la transizione da cibo "povero" a "ricco".



Trame di Moda

Una delle missioni principali del festival è sempre stata quella di offrire ai giovani fashion designer e registi opportunità di visibilità per i loro lavori. Le serate conclusive di Moda Movie sono diventate, infatti, un primo passo per entrare nel circuito di importanti eventi legati alle creazioni sartoriali, grazie ad una vera e propria filiera della moda che si è venuta creando nel lungo percorso del festival.

In piazza sotto le stelle **Confartigianato -Trieste**
Calabria in Festival **Sanremo (IM)**
Elefante d'oro **Laureana di Borrello (RC)**
Estate Florense **San Giovanni in Fiore (CS)**
Festival del Peperoncino **Diamante (CS)**
Bergafest **Reggio Calabria**
La festa del mare **San Lucido (CS)**
La moda nei vicoli **Jacurso (CZ)**
Le stelle con il cuore **Acri (CS)**
Memorial Gianni Versace **Spezzano Piccolo (CS)**
Moda Movie Be In **Zumpano (CS)**
Musica e Moda (Premio in ricordo di Gianni Versace) **Gambarie d'Aspromonte (RC)**
Palizzi Film Festival **Palizzi (RC)**
Potame Moda **Domanico (CS)**
Roma Fashion **Antonio Falanga Roma**
Seduzione e gusto **Buonvicino (CS)**
Show Moda Goldwell **Firenze**
Sila in tour **Savelli (KR)**
Sport e Moda **Piscina Olimpica Cosenza**
Seduzione & gusto **Buonvicino (CS)**
Terra mia show **Castiglione C.no (CS)**
South Italy Fashion Week **Cosenza**
Art Fabrique Calabria **Montalto Uffugo (CS)**
Versace Week **Reggio Calabria**
Premio Moda Città di **Praia a Mare**
Festival della fisarmonica **San Vincenzo la Costa**
Moda al Quadrato **Corigliano Rossano**
Moda, cinema e gastronomia **Altomonte Rocca Imperiale**

Questa filiera ha preso il nome di “Trame di moda”, una rete di manifestazioni che prevede la partecipazione dei talenti più brillanti di Moda Movie, grazie anche al sostegno di tante istituzioni pubbliche e private. Alcune di queste, oltre a far sfilare gli outfit di diversi finalisti del concorso fashion designer, propongono all'interno del loro programma anche la visione dei corti selezionati durante la serata del festival dedicata al cinema.

Praia a Mare - 2024



Buonvicino - 2024



Vincitori giovani fashion designer

2024 GREEN FUTURE

CHRISTIAN SPINELLI Montepaone (Cz)

2023 A VOLTE RITORNANO, CORSI RICORSI
DELLE MODE

MARIA ROSARIA ZICARELLI Guardia P. (Cs)

2022 IN BLOOM, MODA E CINEMA TRE BELLEZZA,
FRAGILITÀ, RINASCITA

FEDERICO ROSSI Venezia

2021 LA META È PARTIRE

FRANCESCO TAVILLA Genova

2020 ANNI RUGGENTI 2.0,
LO STILE DEL NUOVO DECENNIO

MARTINA TEMPESTA Roma

2019 FOLK BOHEMIEN

CHIARA VILARDO Caltanissetta

MARIA FRANCESCA MICCICHÈ Serradifalco (CL)

2018 FASHION@WORK

XINYI XU Milano

2017 BELLEZZA TESORO D'ITALIA

EMANUELA ERRICO S. Sofia d'Epiro (Cs)

MARIA FRANCESCA NIGRO S. Benedetto Ullano (Cs)

2016 NEL PRESENTE

MARGHERITA MARCHIONI, Grado (Go)

2015 CROSSING CULTURES

SIMONE BARTOLOTTA Termini Imerese (Pa)

SALVATORE MARTORANA Santa Flavia (Pa)

2014 CLASSIC

MARIA FRANCESCA COZZA Soveria Mannelli (Cz)

2013 NATURE'S GLAMOUR

MARIA ROSARIA PETRUNGARO Milano

2012 URBAN LIFESTYLE, LA MODA E LA CITTÀ
ISABELLA BONA, Morbegno (So)

2011 MEDITERRANEO, IL MARE DI MEZZO
GIOVANNI PERCACCIUOLO, Cosenza

2010 TASTE FOR FASHION

SANTE BOZZO, Cosenza

2009 LO STILE DELLA FEMME FATALE

MARCO TARANTO Acri (Cs)

2008 SWINGING SIXTIES ROCK'N'FASHION
FRANCESCA FIORINO Cosenza

2007 ROCK'N FASHION

LAURA ERIKA SERRA Milano

2006 I PROFUMI - LE GRIFFE

GIANNI GIACUMMO Potenza

2005 STELLE DANZANTI

NATALYA AVERYANAVA Minsk (Bielorussia)

2004 LE DONNE NEL CINEMA
DI MICHELANGELO ANTONIONI

LOREDANA PIZZATA Arezzo

2003 RIFLESSI D'ARTE

SILVIO BETTERELLI Macomer (Nu)

2002 I FILI DI ARIANNA

MELINA BAFFA S. Sofia d'Epiro (Cs)

2001 ODISSEA NELLA MODA

FRANCESCA DODARO Montalto Uffugo (Cs)

2000 MADREDIVA

GIOVANNI FRANCAVILLA Rogliano (Cs)

Premi Vinciton

MODA

1° Classificato	Premio MM/stage/gift bag
2° Classificato	Stage/gift bag
3° Classificato	Stage/gift bag

- Moda Movie GIFT BAG 2025 STILISTI

contiene i prodotti offerti da:

Silkomo / Caffè Aiello / Amarelli / Spadafora Vini

CINEMA

1° Classificato	Premio /stage/gift bag
2° Classificato	Targa /stage/gift bag
3° Classificato	Targa /stage/gift bag

- Moda Movie GIFT BAG 2025 REGISTI

contiene i prodotti offerti da: Magisa/Patate della Sila
Accademia Bergamotto /Molino Bruno

Stage Vinciton

MODA

ADDY VAN DEN KROMMENACKER	Olanda
HARIM Accademia Euromediterranea	Catania
ACCADEMIA NEW STYLE	Cosenza

CINEMA

DIGITAL PRODUCTION TV	Milano
TEN TV - Teleuropa	Rende CS
ANIA LILLITH GALLERY	Montalto CS



ANIA LILLITH GALLERY
stefania sammarco - photography

Workshop 2025

"Intelligenza artificiale applicata a moda e cinema"

Modera **FRANCESCO LUIGI GALLO**

Relatori

MARIAROSARIA SALERNO

Ricercatore e docente di storia medievale
Università della Calabria dipartimento studi
umanistici

MICHELANGELO IOSSA

Scrittore, giornalista

CHRISTIAN D'ANTONIO

Giornalista

GIOVANBATTISTA TREBISACCE

Docente DeMaCS / Unical



Alcuni momenti dei workshop negli anni



Moda Movie International



Nel corso degli anni Moda Movie non solo ha favorito la professionalizzazione e opportunità di scambi culturali per i giovani creativi, ma ha spesso dato il giusto impulso alle loro carriere: molti dei partecipanti al concorso, infatti, grazie anche ai numerosi contatti offerti dal circuito innescato dal festival, hanno calcato passerelle nazionali, e non solo; altri hanno già avviato i propri atelier o hanno trovato collocazione presso griffe di rilevanza internazionale.

Molti dei giovani fashion designer che hanno partecipato al festival oggi presentano le loro collezioni in giro per il mondo. È per questo che possiamo dire, dopo più di 25 anni, che Moda Movie ha assunto la funzione di volano per l'imprenditoria giovanile del settore, ricevendo, negli anni, anche il sostegno e la collaborazione di enti e istituzioni europee ed internazionali. Tante sono state poi le collaborazioni internazionali del festival. Abbiamo avuto il piacere, ad esempio, di ricevere in visita nella nostra sede, a Cosenza, i dirigenti di una scuola slovena, con la quale si è instaurato un bel rapporto di collaborazione, ospitando una loro stagista e proiettando un'opera di un regista sloveno. Negli ultimi anni al festival hanno lavorato anche diverse tirocinanti straniere, come ad esempio Kinga Trzaska proveniente dalla Polonia e Belén Loma De La Vega proveniente dalla Spagna.

CHICAGO

Nel 2004 il marchio Moda Movie è arrivato per la prima volta negli Stati Uniti d'America grazie all'Associazione Mariano Turano (senatore calabrese eletto in Nord America), grazie alla Camera di Commercio di Chicago e grazie alla CIAO (Calabresi In America Organization). Ospite della sede dell'Università del Wisconsin di Kenosha, Moda Movie ha partecipato ad un workshop internazionale, presentando due sue produzioni video: il documentario "I fili di Arianna" e un video relativo all'edizione 2004 dedicata alle figure femminili nel cinema di Michelangelo Antonioni.

RIGA - LETTONIA

Nel febbraio 2008 Moda Movie è stata ospite d'onore dell'evento Habitus Baltija, il più importante concorso per giovani fashion designer dei Paesi Baltici. Il concorso si è svolto all'interno del Baltic Intertext, vetrina internazionale del tessile che ha sede in Lettonia, una passerella che è crogiolo di etnie, popoli e stili differenti. In questo contesto, Moda Movie ha rappresentato l'Italia, testimoniando come la moda possa diventare il linguaggio privilegiato di una globalizzazione positiva, capace di mettere insieme la tradizione sartoriale con gli input provenienti dal presente.

NEW YORK

Gli abiti che hanno vinto la 21esima edizione di ModaMovie, realizzati da Emanuela Errico e Maria Francesca Nigro, sono stati esposti a New York all'interno di una mostra-progetto dedicata al nuovo Made in Italy, svoltasi tra ottobre e dicembre 2017 presso l'Art Center del Queens College, City University of New York. La mostra, dal titolo "The Fabric of Cultures: Systems in the Making", è stata curata dalla docente Eugenia Paulicelli, nostra ospite a Cosenza pochi mesi prima. Emanuela e Maria Francesca hanno declinato il tema dell'edizione "Bellezza, tesoro d'Italia" ispirandosi all'arte del mosaico e, in particolare, al Duomo di Cosenza.



Moda Movie veste le vetrine della città di Cosenza

Gli abiti vincitori della **29esima edizione** del festival
saranno esposti all'interno di alcune vetrine dei negozi
lungo il **M.A.B.**, il Museo all'aperto Bilotti



Le foto ritraggono gli outfit
vincitori dell'edizione 2024



A&B
FASHION



ARTURO
SCOLA



ATELIER
NOTS



FORTINO



STATUS

Omaggio a Gianni Versace

Come molto spesso accade quando ci si cimenta nella realizzazione di un progetto si cerca di trovare un'icona, un modello a cui ispirarsi pur nella consapevolezza della sua irraggiungibilità ma come spunto per continuare a migliorarsi. Il genio creativo di Gianni Versace è stato un motivo di primigenia ispirazione per il viaggio di Moda Movie nel fashion system: Gianni è un figlio della terra calabrese divenuto grazie alla sua creatività e alla sua tenacia un'icona della moda internazionale. Versace è da ormai lungo tempo una delle case di moda più importanti e influenti al mondo, il fatto che il seme di tale grandezza è stato un piccolo laboratorio sartoriale calabrese rappresenta una forte spinta propulsiva per la valorizzazione delle risorse umane e culturali del nostro territorio. Il Festival Moda Movie lavora per questo da 29 anni, tenendo sempre presente l'esempio del gruppo Versace, un autentico modello di creatività e innovazione, di qualità e capacità imprenditoriale.

Sante Orrico



Reggio Calabria 2024 Museo del Bergamotto



76° ANNIVERSARIO
DALLA NASCITA



STILISTI

Silvio Betterelli
Giuseppe Cupelli
Eva Scala
Simona Surace



Coordinatrice
GIADA PASSARELLI

Giorgia Cilio
Francesco Paolo Margani
Manuel Margani

Alessandro Orrico
Carlotta Orrico
Marta Orsomarso



MODAMOVIE - FOR



Giuna Junior 2024



Premio riconoscimento a Sante Orrico - commissione cultura del comune di Cosenza

Ci sono luoghi, lontani dai nostri occhi, in cui non tutti le bambine ed i bambini hanno un presente ed un futuro. Alcuni non hanno neanche un nome, una nazionalità. A molti è negato l'accesso all'assistenza sanitaria, all'istruzione. In tanti territori non esiste quella sicurezza sociale che possa consentire loro di crescere e svilupparsi in modo sano.

Nel 2025, a determinate latitudini, l'infanzia è ancora negata, strappata, troppi i diritti negati. Eppure la Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, approvata il 20 novembre del 1989 a New York dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite, è il trattato in materia di diritti umani con il più alto numero di ratifiche! Ad oggi, infatti, sono 196 gli Stati che si sono vincolati giuridicamente al rispetto dei diritti in essa riconosciuti, con l'obiettivo di assicurare tutele e cure speciali ai minori, per proteggerne la vulnerabilità, garantendo un'adeguata protezione giuridica, sia prima che dopo la nascita. Fondamentali sono i quattro principi su cui si basa: non discriminazione (i diritti sanciti devono essere garantiti a tutti i minori senza distinzione di razza, sesso, lingua, religione); superiore interesse del minore; diritto alla vita, alla sopravvivenza e allo sviluppo; ascolto delle opinioni del minore. Sebbene in questi 35 anni diversi passi in avanti siano stati compiuti, ad esempio sul fronte dei minori decessi per malattie, grazie ai vaccini, la situazione è drammatica a causa dei conflitti in atto e degli eventi atmosferici che stanno minando l'esistenza di migliaia di minori e stanno causando ferite profonde che non si rimargineranno mai.

Come volontari del Comitato provinciale di Cosenza per l'Unicef siamo chiamati a svolgere il compito di informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sui diritti e sui bisogni dell'infanzia e dell'adolescenza e sostenere i programmi che il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia realizza nei paesi in via di sviluppo dove, attraverso gli operatori ed i sanitari giungono gli aiuti: medicine e alimenti terapeutici, kit salvavita, vaccini e vitamine, compresse per la potabilizzazione dell'acqua, kit per la scuola. Portiamo avanti tante attività anche grazie alla vicinanza di associazioni ed enti che hanno a cuore il destino dell'infanzia. Il progetto "Moda Movie"

dell'Associazione Creazione e Immagine, è tra questi. Insieme alle attività ed agli eventi culturali, formativi e di spettacolo che realizza ogni anno con successo, promuove uno spazio dedicato alla solidarietà. In particolare, il laboratorio creativo delle Pigotte, le bambole simbolo dell'Unicef, che vengono adottate con un contributo che si traduce in vaccini ed alimenti terapeutici per i bambini più vulnerabili, rappresenta un momento prezioso di crescita, di altruismo, di riflessione sul senso della vita.

Un contributo per ridurre le disuguaglianze, aiutando chi ne ha bisogno.

Monica Perri

Presidente Comitato provinciale Unicef di Cosenza



Calendario

2007 special guest GIOVANNI CAVAGNA

foto **EMILIO ARNONE**

2011 stilisti S. BOZZO, C. COZZOLINO,

A. D'ALIA, V. SALVINO

foto **EMILIO ARNONE**

2012 stilisti G. PERCACCIUOLO,

A. DI LAZZARO, R. TRIFILIO

foto **EMILIO ARNONE**

2013 stilisti I. BONA, A. SPREAFICO,

V. MALAPPIONE, F. CAPPELLO, O. TIBERIA

foto **REMIGIO BRUNO**

2014 stilisti M. R. PETRUNGARO, M. VESPA,

M. E. MAZZUCA special guest NINO LETTIERI

foto **FRANCESCO TOSTI e FRANCESCO GRECO**

2015 stilisti 15 FINALISTI MODA MOVIE 2014

special guest SABRINA PERSECHINO

foto **WALTER e IVAN PATITUCCI**

2016 stilisti 15 FINALISTI MODA MOVIE 2015

special guest CANGIARI

foto **GIOVANNI PERFETTI**

2024 15 FINALISTI MODA MOVIE

special guest

ADDY VAN DEN KROMMENAKER

2017 stilisti 20 FINALISTI MODA MOVIE 2016

special guest GIGLIOLA e RAFFAELLA CURIEL

foto **4IMAGING**

2018 stilisti 15 FINALISTI MODA MOVIE 2017

special guest GIADA CURTI

foto **ELIANA GODINO FREE IDEA**

2019 stilisti 15 FINALISTI MODA MOVIE 2018

special guest ADDY VAN DEN KROMMENACKER

foto **STEFANIA SAMMARRO**

2020 stilisti 15 FINALISTI MODA MOVIE 2019

special guest **LORENZO RIVA**

foto **FRANCESCO DE BARTOLO**

2021 stilisti 15 FINALISTI MODA MOVIE 2020

special guest MARIA LAURENZA

foto **DOMENICO PECORA**

2022 stilisti 15 FINALISTI MODA MOVIE 2021

special guest REGINA SCHRECKER

foto **LEO MAZZA**

2023 15 FINALISTI MODA MOVIE

special guest RAFFAELLA CURIEL

foto **CRISTYAN FILICE**

Liquirizia
AMARELLI
dal 1731



MODA MOVIE
TABLOID

La rivista del Festival della Moda, del cinema e della arte

Rivista di aggiornamento modale - Organizzazione: Tribunale di Cosenza Regist. Reg. Stampa di Roma n. 1475/2011 del 09/04/2011
 Uscita: 2 volte l'anno - 1° numero: gennaio - 2° numero: maggio - Anno X, numero 1-4, maggio 2025 - www.modamovie.it



“Le Radici del Futuro”
 il tema della 29ª edizione del Festival Moda Movie 2025

Moda Movie 2025 è pronta per fare di Cosenza la città della Moda con la “M” maiuscola, nel senso che ormai ha una sua storia di grande successo internazionale essendo quasi alla soglia di trent'anni di vita con un bagaglio prestigioso di successi. Come è noto il Festival di Moda Movie, giunto alla 29ª Edizione, premia i talenti dei giovani nella moda, nel cinema e nell'arte, svolgendosi nelle giornate del 9 e 10 giugno prossimi avendo un tema di forte impatto culturale, sodato ad artisti: “Le radici del futuro. Tecnologie e nuovi linguaggi”. Un progetto consolidato, portato avanti con tenacia dall'associazione Creazione e Immagine capitanata da Santo Onico, che si rivolge a giovani creativi con la finalità di dare loro un'opportunità di visibilità e crescita professionale. Ma in questa 29ª edizione c'è un'altra iniziativa, che già si preannuncia interessante. Un'idea del direttore artistico Santo Onico volta a valorizzare il connubio moda e cibo con l'ambizione di creare abili di alta moda ispirati alle eccellenze di Calabria. Nasce così il filo che l'associazione culturale

“Creazione e Immagine” ha rivolto a finalisti e vincitori della passata edizione di Moda Movie a disegnare un outfit di alta gamma ispirandosi ad un prodotto del comparto agricolo calabrese. E gli stilisti, molti dei quali hanno avviato le proprie carriere grazie all'ospitalità di Moda Movie, hanno accettato la sfida inviando da subito le proprie proposte. Anche nell'edizione 2025 di Moda Movie non mancheranno la formazione, con i workshop, e i momenti di convivialità, grazie al partner del progetto che da 29 anni fa di Cosenza il luogo d'incontro tra professionalità consolidate e talenti da valorizzare. Ormai tutto è pronto per l'edizione 2025, ma non si può nascondere che l'amore e la passione innescati dal creatore di tale progetto, Festival della Moda e del Cinema nella città Bruzila, Santo Onico, che il “cuore” è già rivolto verso la “luminosità” della trentesima edizione del prossimo anno, che per effetto del numero speciale come il tre dovrà essere una edizione veramente speciale.
 Franco Martucci

La rivista trimestrale di **Moda Movie** racconta il progetto in tutte le sue fasi e dà ulteriore spazio alla creatività, ai talenti, agli ospiti del festival e non solo; si propone di raccogliere stimoli culturali e raccontare il lavoro di artisti emergenti di tutto il territorio.

Tabloid

Special Guests

- 1997 SFILATA ABITI GRIFFE HIT SHOP**
- 1998 CREAZIONE E IMMAGINE FACE
AND BODY PAINTING**
- 1999 ANTON GIULIO GRANDE**
- 2000 GRIMALDI E GIARDINA**
- 2001 RAFFAELLA CURIEL E MALHAS**
- 2002 STUDIO FERRERA**
- 2003 ROSY GARBO**
- 2004 EGON FURSTENBERG**
- 2005 CAMILLO BONA**
- 2006 GIOVANNI CAVAGNA**
- 2007 HYBRIS**
- 2008 ELLA ZAHLAN**
- 2009 TILÙ**
- 2010 CARTA E COSTURA**
- 2011 WALID ATALLAH**
- 2012 TONY WARD**
- 2013 NINO LETTIERI**
- 2014 SABRINA PERSECHINO**
- 2015 CANGIARI**
- 2016 GIGLIOLA E RAFFAELLA CURIEL**
- 2017 GIADA CURTI - RAYA EL RAYES**
- 2018 ADDY VAN DEN KROMMENAKER**
- 2019 LORENZO RIVA**
- 2020 MARIA LAURENZA**
- 2021 REGINA SCHRECKER**
- 2022 RAFFAELLA CURIEL**
- 2023 ADDY VAN DEN KROMMENAKER**
- 2024 MICHELE MIGLIONICO**



SCINTILLE



scintilleshop.com

Cosenza - San Marco Argentano - Roma | Rinascente Piazza Fiume

Le carriere dei fashion designer

GIOVANNI PERCACCIUOLO

Originario di Cosenza, nel 2010 è tra i finalisti della 14ma edizione del concorso. Grazie ad una borsa di studio offertagli da Moda Movie ha la possibilità di iniziare il suo percorso formativo presso la IUAD Fashion Academy a Napoli. L'anno successivo si aggiudica il 1° posto al concorso Moda Movie 2011 ottenendo la possibilità di partecipare al primo Concorso Europeo per Giovani Stilisti, promosso dall'ACTE, l'Associazione delle Comunità Tessili d'Europa che ha sede in Spagna. Grazie al circuito "Trame di moda" calca diverse passerelle con le sue originali collezioni. I suoi abiti sono indossati dalle modelle che hanno posato per il calendario Moda Movie realizzato in collaborazione con la LILT. Ha successivamente lavorato per Gaetano Navarra a Bologna, per poi iniziare nel 2013 una lunga collaborazione con Elisabetta Franchi nel ruolo di Senior Designer. Dal 2019 al 2022 disegna la linea Marciano Woman per Guess Europe. Attualmente collabora con alcuni brand internazionali di abbigliamento come Design Consultant.

ROSA ALLOCCA

Mi chiamo Rosa Allocca, e la moda è sempre stata la mia passione più grande. Fin da giovane, sono

rimasta affascinata dal potere che un abito può avere: non solo come indumento, ma come un vero e proprio mezzo di espressione. Creare abiti che raccontano storie, che trasmettono emozioni, è ciò che mi spinge ogni giorno a esplorare nuovi confini del design. La mia visione della moda è un incontro armonioso tra tradizione e innovazione. Mi piace prendere ispirazione dalle radici del nostro passato, reinterpretandole con un tocco moderno. Ogni creazione che realizzo è un esperimento, un gioco di materiali e dettagli che si fondono insieme per dare vita a qualcosa di unico. Ogni abito racconta una narrazione, e il mio obiettivo è che chi lo indossa si senta protagonista di una storia, capace di trasmettere la propria unicità al mondo. Per me, la moda non è solo estetica, ma un vero e proprio linguaggio: uno strumento per comunicare la propria personalità e visione del mondo. Mi piace pensare che un capo d'abbigliamento possa rendere visibile l'invisibile, far emergere aspetti intimi e profondi di chi lo indossa. In ogni mio lavoro, cerco di realizzare qualcosa che non sia solo bello, ma anche senza tempo, che resista alle mode passeggere e continui a raccontare chi siamo in ogni momento. Sono sempre alla ricerca di nuove ispirazioni e tecniche, per continuare a evolvermi come stilista. Il mio

percorso è una continua esplorazione, un modo per scoprire e sperimentare, affinando la mia visione del design. L'obiettivo è chiaro: creare abiti che non siano solo vestiti, ma veri e propri pezzi d'arte, in grado di accompagnare chi li indossa in ogni fase della propria vita.

VALENTINA MALAPPIONE

Sono Valentina: illustratrice e creatrice di abiti da sposa. Mi sono laureata in Fashion Design sognando fin da piccola passerelle e lustrini, ma per imparare a scrivere le storie che racconto oggi, ho viaggiato e sperimentato tanto. Ho studiato Sartoria e Modellistica con specializzazione in Haute Couture e Corsetteria Sposa. La mia passione per la moda nasce fin da quando ero bambina, con in mano una matita ogni sensazione si trasforma in abito, creo ispirazione da qualsiasi forma, colore o profumo che mi circonda. Il mio brand nasce per aiutare le spose ad esprimere la loro unicità, il loro stile e la loro personalità. Una forte identità, uno stile inconfondibile in continua evoluzione che esprime nuove forme di eleganza, sartorialità, creatività e innovazione senza mai dimenticare le proprie origini. La donna che indossa una mia creazione è una donna libera e indipendente che non ha paura di osare ma che soprattutto vuole differenziarsi dal mondo che la circonda indossando un abito esclusivo creato su misura SOLO per lei, un abito unico disegnato e pensato per valorizzare le sue forme e soprattutto che sappia raccontare di lei e dei suoi desideri.

EVA SCALA

Eva Scala stilista originaria della Repubblica Ceca. Si è laureata presso il London College of Fashion, con diploma di formazione sartoriale conseguito a Roma presso la Camera Europea dell'Alta Sartoria. Ha esperienze lavorative con diverse case di moda come Alexander Mc Queen di Londra. Le sue qualità professionali sono state riconosciute in più

competizioni di moda nazionali e internazionali. L'arte stilistica che propone si caratterizza per creatività, unicità, eleganza e intelligenza. Il suo lavoro è prettamente indirizzato alla progettazione di abiti di lusso attraverso idee finalizzate a nuove proposte di abbigliamento altamente estetiche e con innovazioni nel taglio dei modelli. I disegni esprimono capacità sempre innovative in creazioni originali. La stilista considera la sartoria italiana valida per tradizione e innovazione. A questo proposito è impegnata in prima persona nella rivalorizzazione della seta Leuciana nell'alta moda. Dopo i fasti del 1800, Eva Scala ha recuperato con le sue collezioni il patrimonio artistico di San Leucio nuovamente nell'alta moda.

GIUSEPPE CUPELLI

Rientrato a Cosenza da due anni e mezzo dopo un'esperienza ventennale presso gli showroom dei più grandi nomi della moda italiana (Armani, Ferrè e Versace, giusto per citarne alcuni), nel suo Atelier realizza le sue collezioni cercando sempre una commistione fra il "vecchio" e il "nuovo": il "vecchio" inteso come capacità e bravura sartoriale nel comporre l'abito; il "nuovo" inteso come la modernità per assecondare i bisogni della donna di oggi. Il suo Atelier ad alta professionalità tradizionale con una nota stilistica internazionale e innovativa nasce per rispondere alle esigenze di una clientela che ama la ricercatezza

ISABELLA BONA

Dopo aver vinto il concorso Moda Movie nel 2012, ho iniziato a credere davvero di poter realizzare il mio sogno di lavorare nel mondo della moda. In seguito al diploma di laurea in Fashion Design presso l'ISGMD di Lecco, ho svolto alcune esperienze come assistente in ufficio stile: prima in uno studio indipendente specializzato in maglieria a Milano, poi

in un brand di knitwear a Firenze.

È stata proprio l'esperienza fiorentina a far nascere in me la passione per la maglieria: in questo contesto ho potuto seguire l'intero processo di creazione di un capo, dalla ricerca dei filati al bozzetto, passando per la programmazione, la realizzazione dei primi teli e prototipi, fino al lancio del campionario e alla definizione della struttura della collezione. Ho avuto la possibilità di partecipare anche agli shooting fotografici delle campagne pubblicitarie, fino ad arrivare alla fase finale della collezione: il lancio della produzione.

Questa tappa mi ha permesso di capire che potevo unire le competenze creative e la sensibilità artistica acquisite durante la laurea, con l'attitudine al management sviluppata negli studi tecnici superiori. È così che ho iniziato a proiettare la mia carriera non solo a posizioni come la stilista, ma a qualcosa di più concreto e materiale: la sviluppatrice del prodotto abbigliamento moda.

Per arricchire il mio bagaglio tecnico, ho poi frequentato corsi di modellistica tradizionale e 3D. L'occasione giusta si è presentata nel 2014, quando un prestigioso brand del lusso fiorentino mi ha chiamata per il ruolo di Product Developer Assistant: un'esperienza decisiva che mi ha permesso di formarmi all'interno di un marchio d'eccellenza, scoprendo la complessità e la cura minuziosa del prodotto Luxury.

In seguito, ho proseguito il mio percorso in un altro marchio di moda, con sede a Londra, dove ho lavorato per quasi otto anni come Knitwear Product Developer per la linea uomo. Il confronto costante con un creative office londinese e la collaborazione con gli artigiani italiani mi hanno consentito di esprimere appieno la mia creatività, sperimentando da vicino un processo che unisce l'internazionalità dell'idea con la realizzazione made in Italy.

Infine, poco più di due anni fa, ho affrontato un nuovo cambiamento, ancora in Italia, spostandomi però su Milano e dedicandomi al meraviglioso mondo della

maglieria donna. Qui, infinite silhouettes, sconfinite possibilità tecniche, innumerevoli tipologie di filati diversi danno vita a mondi ricchi di illimitate variabili e possibilità da esplorare.

Ogni tappa di questo percorso è stata un'occasione per affinare le mie competenze, imparare sempre qualcosa di nuovo, crescere e superare i miei limiti. In un settore in cui la creatività non ha confini, il mio viaggio continua, alla costante ricerca di nuove sfide, idee e opportunità da scoprire.



Orafi e Artisti del Festival Moda Movie

Michele Affidato - orafo
Silvio Vigliaturo - artista
G.B. Spadafora - orafo
Creazioni Orafe Adamas 1991
Curto - orafo
Gerardo Sacco - orafo
Tiziano De Luca - artista
Luigia Granata - artista
Clara Gallo - artista

Andrea Gallo - artista
Wilma Pipicelli - artista
Tonino Gallo - artista
Orafi Perri
Luigi Filippelli - orafo
Pierluigi Morimanno - artista
Rosa Pulerà - orafa
Giovanni Guzzo - orafo



Trucco e Parrucco



PARRUCCO per Kemon:

ANGELINA IONA

TERESA DRAGO

GIUSEPPE DE LUCA

ANTONIO SICLARI

MARIO ALGERI

Allieve ISTEFORM

coordinate dalla docente ILENIA TUCCI

MKL®

il nostro trucco è la bellezza

Mo.ro

I-TECH BEAUTY

kemøn

TRUE · VISIONARY · BEAUTY

A **ISTEFORM**





Le Istituzioni per Moda Movie

È per il quarto anno che, da quando guido l'Amministrazione comunale di Cosenza, ho l'onore di vergare questo mio saluto in occasione di "Moda Movie". Una manifestazione che dal 1997 è cresciuta così in fretta, mettendo solide radici sul nostro territorio, fino a diventare un punto di riferimento importante ed insostituibile per chi ama la moda, il cinema, le arti e la bellezza, in tutte le sue declinazioni. Il tema sul quale la manifestazione ha inteso quest'anno accendere i riflettori è sintomatico dell'evoluzione dei tempi, ma anche della storia che "Moda Movie" ha accumulato nei suoi 29 anni di attività. Una storia che, di pari passo con chi l'ha resa possibile - il patròn Sante Orrico e tutta l'organizzazione che lo sostiene e supporta - ha segnato delle tappe significative anche per la capacità di segnalare all'attenzione della ribalta regionale e nazionale alcuni giovani fashion designer e registi, veri e propri talenti, che hanno avuto modo di mettere in luce le proprie capacità e competenze

che, altrimenti, sarebbero rimaste allo stadio delle potenzialità inesprese. Per parafrasare il claim che l'edizione 2025 di "Moda Movie" ha scelto, possiamo ben dire che il futuro ha radici antiche e che è grazie ad esse che la manifestazione che si concluderà il prossimo 10 giugno si proietta negli anni a venire, consapevole di poter dire ancora la sua, man mano che si avvicinerà il traguardo del trentennale. Aver colto i segnali del cambiamento, proponendo l'utilizzo delle nuove tecnologie e dei nuovi linguaggi, molto influenzati oggi dal ricorso all'Intelligenza Artificiale, strumento certamente utile in alcuni campi di applicazione, ma che ha comunque bisogno di essere ben governata, è la dimostrazione che "Moda Movie" è viva e vitale e guarda al futuro con grande fiducia, tesaurizzando la sua storia e il suo passato. Ed è verso questo patrimonio importante che la città di Cosenza rivolge ancora una volta la sua attenzione, augurando all'edizione 2025 il successo che merita.

Franz Caruso
Sindaco di Cosenza



L'appuntamento con Moda Movie, ormai alla sua XXIX edizione, anche quest'anno ci stupisce per la sua capacità di scoprire nuovi temi e contesti unici, intrecciando perfettamente moda e cinema con le "radici del futuro". Un tema complesso quello scelto per il 2025 dal nostro straordinario Sante Orrico, ma direi dirimente, perché in un'epoca in cui la modernità avanza a passi da gigante – quale è la nostra – è fondamentale riflettere su come il nostro immenso patrimonio culturale possa non solo resistere, ma anche prosperare, adattandosi ai nuovi linguaggi e alle tecnologie emergenti. L'arte, in tutte le sue forme – dalla moda al cinema, dalla musica alle arti visive – ha sempre trovato la sua forza nell'interazione tra tradizione e innovazione. Oggi, più che mai, ci troviamo di fronte a un'opportunità unica: quella di sposare l'artigianalità con la contemporaneità.

Le mani esperte dei nostri artigiani, custodi di tecniche secolari, possono unirsi alle potenzialità illimitate delle nuove tecnologie, creando opere che parlano un



Rosaria Succurro
Presidente
Provincia
di Cosenza

linguaggio universale, capace di attraversare confini e generazioni. Immaginate un abito realizzato con tessuti sostenibili, frutto dell'innovazione scientifica, ma ispirato ai ricami e alle forme classiche della nostra tradizione. Oppure un film che, attraverso la realtà aumentata, ci porta a rivivere le storie dei nostri antenati, permettendoci di immergerci in un passato che non è solo da ricordare, ma da riscoprire in un contesto nuovo e vibrante. Questo è il messaggio straordinario di Moda Movie, in cui la bellezza – celebrata e ricercata – non è però un concetto astratto, ma si radica nelle problematiche contemporanee, richiamando il rispetto per la natura e per l'ambiente. Ogni artista, ogni creatore, ha il dovere di immaginare un futuro in cui la bellezza e l'armonia con il nostro pianeta siano al centro della propria pratica. Nel contesto del concorso per giovani fashion designer, il tema "Le radici del futuro, tecnologie e nuovi linguaggi" ci invita quindi a riflettere su come la moda possa rispondere alle sfide del nostro tempo, integrando la sostenibilità e l'innovazione. I giovani designer sono chiamati a esplorare come le tecnologie emergenti possano essere utilizzate non solo per creare capi d'abbigliamento, ma anche per raccontare storie, esprimere identità e promuovere valori.

Il cinema, da parte sua, ha il potere di raccontare storie che ci uniscono, che parlano della nostra identità e delle nostre radici, ma anche di come possiamo reimmaginarci in questa nuova era. Le narrazioni devono evolversi, abbracciando le tecnologie digitali e i linguaggi visivi innovativi, senza mai perdere di vista l'importanza delle storie che ci definiscono. Le tecnologie digitali stanno ridefinendo non solo il modo in cui realizziamo e fruiamo di film, ma anche come concepiamo e viviamo la moda, l'arte e la vita stessa. Moda Movie si pone proprio come laboratorio di queste innovazioni. Ed è ciò che ha sempre fatto e fa la differenza rispetto ai tanti Festival, pur apprezzabili, che ritroviamo nel panorama culturale italiano. Perché Moda Movie non è solo un Festival, è un Progetto. Un'architettura culturale di grande respiro che proietta la Calabria e la provincia di Cosenza a livello internazionale. Un'intuizione che si è fatta patrimonio artistico, nei cui confronti da rappresentante delle istituzioni guardo da sempre con interesse e vicinanza. Grazie per averci voluto regalare anche quest'anno un'esperienza unica.



**Provincia
di Cosenza**

Le Istituzioni per Moda Movie



Consiglio regionale della Calabria

Le Istituzioni per Moda Movie

Credo fermamente che i giovani siano il motore del nostro futuro. Sono loro, con il loro entusiasmo, la loro creatività e la loro voglia di innovare, a tracciare i percorsi che, con impegno e passione, trasformeranno il nostro mondo. Per questo motivo, sostengo con convinzione il progetto “Moda Movie”, un’iniziativa che non solo celebra la creatività e il talento dei giovani fashion designer e video maker, ma che offre anche una straordinaria vetrina per valorizzare il nostro territorio, portandolo al centro dell’attenzione nazionale. Un pensiero particolare va a Sante Orrico, amico e valido imprenditore, che con la sua perseveranza e visione ha portato avanti questo progetto per ventinove anni, contribuendo in modo decisivo alla sua crescita e al suo successo. La sua dedizione ha reso possibile una manifestazione che, quest’anno, celebra un tema di straordinaria importanza e attualità: “Le radici del futuro. Tecnologie e nuovi linguaggi.” Un tema che riflette i cambiamenti che stanno plasmando il nostro presente, ma che è anche una visione coraggiosa del futuro, capace di coniugare tradizione e innovazione, per valorizzare i talenti locali e connetterli alle tendenze globali. Questa edizione, per me, ha un valore profondamente personale. Sono fortemente impegnato, insieme al Consiglio regionale della Calabria, nella promozione e nello sviluppo delle tecnologie emergenti, come l’intelligenza artificiale, che rappresentano un futuro ricco di opportunità. La sinergia tra tradizione e innovazione è, infatti, la chiave per garantire un progresso sostenibile e inclusivo. L’intelligenza artificiale, le nuove tecnologie digitali e la robotica non sono solo strumenti che facilitano il nostro lavoro quotidiano, ma sono veri e propri motori di cambiamento, in grado di amplificare e promuovere il nostro patrimonio culturale, mantenendo vive le nostre radici e allo stesso tempo proiettandoci verso nuovi orizzonti.

Pierluigi Caputo
Vicepresidente del Consiglio
Regionale della Calabria

In questo percorso, è fondamentale vedere le nuove tecnologie non come una sfida, ma come un ponte che unisce il passato al futuro. Non si tratta solo di innovare, ma di farlo con il rispetto delle nostre tradizioni, della nostra identità culturale, dei valori che ci legano e che ci rendono unici. La vera sfida consiste nell’abbracciare l’innovazione senza mai perdere di vista le fondamenta che ci hanno permesso di arrivare fin qui.

Il mio impegno, è quello di continuare a supportare iniziative come “Moda Movie”, affinché la nostra regione non solo resti al passo con i tempi, ma diventi un faro di creatività, innovazione e cultura, capace di ispirare tutta Italia e il mondo intero.

Vi invito a guardare al futuro con ottimismo, sapendo che ogni passo che compiamo oggi contribuirà a costruire un domani più luminoso, dove tradizione e innovazione possano camminare insieme, come due facce della stessa medaglia



QUANDO ANDAMMO ALLE RADICI DEL FUTURO

La BCC Mediocreati è una banca di comunità. Concetto ben diverso da quello di banca territoriale. Noi non siamo presenti sul territorio perché qui abbiamo una filiale, ma siamo frutto e rappresentazione della comunità, in quanto una BCC è composta solo da persone che vivono nella comunità, che la animano, con il proprio lavoro e le proprie passioni. È la comunità dei soci che ogni tre anni elegge al proprio interno gli amministratori della banca ai quali è demandata la strategia azfondazione. Ad maiora, semper!

Nicola Paldino

Presidente BCC Mediocreati







Il Maestro Orafo Giovanni Guzzo coltiva sin dalla sua adolescenza la passione per l'arte orafa. Dopo aver conseguito il diploma all'Istituto d'Arte ed alcune esperienze in botteghe orafe Umbre e Calabresi, nel 2016 apre l'esclusivo

laboratorio orafa a San Giovanni in Fiore (CS) dove mette a disposizione dei suoi clienti tutto il suo talento e gli innumerevoli servizi che vanno dalla creazione orafa sino alla riparazione ed al restauro di preziosi



Media Partner

Le testate giornalistiche interessate al festival

RAIUNO - RAITRE - TGRnews.it - LA7 - Cinquestelle - Rai International - TEN Teleuropa Network - RTI Calabria - LaC Tv - Telespazio Calabria - Cn24 Tv - Calabria Tv - Cam Tele3 - Esperia Tv - Reggio Tv - Teleitalia - Tele Diamante - Video Calabria - Vivavoce Tv

Radio 54 Network - Antenna Bruzia - RLB - Radio Sound - Radio Cosenza Centrale - Radio Cosenza Nord - Jonica Radio - Ecoradio - Cometa Radio - Ponte Radio Unical - Primaradio - Radio One - Antenna 2000 - Webradio 8 (Web Radio Rai)

Corriere della Calabria - Gazzetta del Sud - Il Quotidiano del Sud - Infonight - La Provincia di Cosenza - Cronache del Garantista - Il Meridione - Peoplelife - Liq Mag - Stringhe - Doppia Corsia - Mezzoeuro - Parola di Vita - Operare Calabria Produttiva - Il Crotonese - Globe Life - Calabria 7 - Scena Illustrata - Freetime - Backstage - Beauty Bazar - Il Giornale - La Città - Corriere di Roma - Ferrara - Il Piccolo di Trieste - La mia Boutique

Marieclaire.it - Vogue.it - Fashionnewsmagazine.it - Laspola.com - Eventiculturali.com - Fashionluxury.com - Elle.com - Russkyklub.com - Ob-Fashion.com - Sipario.it - Womanbride.it - Rendezvousdelamode.com - Vanityfair.it - Distileedimoda.com - Dmoda.

it - Romanews.eu - Corriereromano.it - Sposachannel.com - Artfabriquecalabria.it - Primapaginanews.it - Romasportspettacolo.it - Newfacestars.it - Viviroma.tv - Radioroma.it - Cinemaitaliano.info - Nellanotizia.net - Spettacolomusicasport.org - Ilprofumodelladolcevita.com - Taxidivers.it - Cosenzapage.it - Approdocalabria.it - Fattialcubo.it - Calabriadirettanews.com - Quicosenza.it - Calabria.Live.it - Calabriamagnifica.it - Calnews.com - Cosenzapost.it - Cosenzachannell.it - CN24.it - Calabriaeconomia.it - Ottoetrenta.it - Comunicareitalia.it - Strill.it - Marsilnotinizie.it - Cosenzapost.it - Crotoneinforma.it - InfoOggi.it - Italiaartmagazine.it - Curiosityiswoman.com - Nuovacosenza.com - Piuomenopop.it - Ionionotizie.it - Ecodellojonio.it - Lagazzettadellospettacolo.it - Lavocecosentina.it - Ilrestoquotidiano.it - Lanuovacalabria.it - Dnanotizie.it - LaCnews24.it - Linkingcalabria.it - Noteverticali.it - Zoomsud.it - Lecodelsud.it - Ilmiogiornale.net - Savutoweb.it - Tenonline.tv - Voceaigiovani.it - Viaggiart.com - Velvetstyle.it - Weboggi.it - Zoom24.it - Lavocecosentina.it - Lavocedellacalabria.it - Strettoweb.com - Noidicalabria.it - Acriplanet.it - Acrinews.it - Viverefiumefreddo.it - Viverecosenza.it - Liberarti.com - Miga Web Tv - Progettoitalianews.it - Ildispaccio.it - Mendicinoinrete.org - Udite-udite.it - Ildot.it - Unfoldingroma.it - Ilmiogiornale.org - Danslavalise.it



ITALIA E GAMBIA
UNITE ATTRAVERSO LA MODA

Credits

Sante Orrico Direttore artistico	Anna Maria Coscarello Coordinatrice Mostre
Anna Maria Orrico Responsabile segreteria organizzativa	Pasquale Guzzo Responsabile tecnico
Gioconda Chiodo Assistente di segr. e Resp. "Mod'Art Open Air"	Francesco Didona Responsabile riprese
Martina Tursi Prato Responsabile cinema e supervisore Mostre	Francesco Orrico responsabile logistica
Franca Ferrami Ufficio stampa e comunicazione	Claudio Grispino logistica
Denise Ubbriaco Responsabile comunicazione social	Stefania Sammarro Direttore della fotografia
Anna Infante Consulente progettazione culturale	Francesco Greco, Remigio Bruno fotografi
Giuseppe Cupelli Responsabile Moda	Francesco Castiglione Allestimento scenico
Nino Graziano Luca Coreografie	Dee Jay Service Audio & Luci
Rosa Cardillo Coordinatrice Convegno	Mix Print Progetto grafico
Francesco Luigi Gallo Coordinatore workshop di studi	AB95 Design studio website
Anna Aloï direttore artistico settore agroalimentare	Gruppo Chiappetta Servizio transfer
Rosanna Garofalo revisione dei testi e traduttrice	Francesco Orrico Art creator
Loredana Ciliberto & Emma Dodaro Consulenti esterne	



gruppochiappetta.it

04 Giugno
BCC - Mediocrati
Conferenza Stampa
Regionale



L'OLIMPO
— RICEVIMENTI —



09 Giugno
L'Olimpo
Convegno
Mostre
Serata Cinema

Rende



10 Giugno
Royal Hotel
Workshop di studi

10 Giugno
Teatro A. Rendano
Serata Moda



Cosenza
centro storico



Cosenza





SAN NICOLA ARCELLA (Gs)



REGGIO CALABRIA



TROPEA (Vv)



LE CASTELLA (Kr



PONTE DI CALATRAVA (CS)



CAMIGLIATELLO SILANO (Cs)



*Grazie ai tanti collaboratori, agli amici
e tutti coloro che hanno creduto e credono in questo progetto.*

Sante

dal 1997

FESTIVAL



29^a edizione

G I U G N O

2025

www.modamovie.it