



Iscritta al Registro Regionale delle Associazioni, Fondazioni ed Istituti Culturali con DGR 2018 posizione 63



LE RADICI DEL FUTURO **Tecnologie e nuovi linguaggi**

Il cinema che racconta il rapporto tra uomo, tecnologia ed evoluzione

BANDO DI PARTECIPAZIONE CONCORSO GIOVANI REGISTI MODA MOVIE 2025



“**Creazione e Immagine**”, associazione culturale di Cosenza, presenta la 29^a edizione di **Moda Movie**, festival che nasce dall'idea di celebrare e approfondire la relazione tra il mondo della Moda, del Cinema e delle Arti.

Nell'ambito del festival è indetto un **concorso per giovani registi**, che ha l'obiettivo di **valorizzare e promuovere i talenti emergenti** del mondo degli audiovisivi e dar loro una possibilità di confronto, formazione, crescita professionale e visibilità. Per ogni edizione viene individuato un **tema d'interesse** al quale sono indirizzati i bandi di concorso delle sezioni Moda e Cinema e i diversi eventi collaterali del festival.

Per la **29^a edizione di Moda Movie** chiediamo ai videomaker di scegliere una tematica legata alla tecnologia e di raccontarla tenendo in considerazione il rapporto tra uomo, tecnologia ed evoluzione.

L'industria cinematografica, soprattutto negli ultimi decenni, ha promosso l'utilizzo della tecnologia e dei nuovi linguaggi con lo scopo di realizzare opere rivolte al futuro. Allo stesso modo, i giovani registi dovranno lavorare su di una breve e libera interpretazione sul tema del rapporto uomo-tecnologia, prendendo spunto dalle questioni al centro del dibattito pubblico e restituendo tali questioni in immagini.

Le opere presentate dovranno essere iscritte al concorso esclusivamente secondo le condizioni di partecipazione previste dal presente bando.

La giuria valuterà l'aderenza al tema, le abilità tecniche e di scrittura della sceneggiatura, nonché le modalità e le capacità di comunicazione verbale e visiva espresse.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

- Il concorso è indirizzato a registi/e **nati/e dopo il 1° gennaio 1990**, senza distinzione di sesso e nazionalità.
- **Ogni autore può iscrivere al concorso una o più opere.**
- In caso si voglia concorrere con più opere, è necessario compilare e **inviare una scheda di partecipazione per ogni opera presentata.**
- Possono essere iscritte al concorso anche opere presentate in altre manifestazioni.
- Le opere inviate dovranno, pena esclusione:



Iscritta al Registro Regionale delle
Associazioni, Fondazioni ed Istituti
Culturali con DGR 2018 posizione 63



- essere in tema con l'edizione 2025 di Moda Movie
- avere una durata massima di 10 minuti (esclusi titoli di testa e di coda)
- essere sottotitolate in lingua italiana (solo nel caso di opere in lingua diversa dall'italiano).

➤ Per partecipare alle selezioni del concorso sarà necessario **caricare la propria opera esclusivamente sulla piattaforma online www.filmfreeway.com** e inviare all'indirizzo mail **concorsomodamovie@gmail.com** (con oggetto: "Cinema MM 2025") la seguente documentazione:

- **Scheda di partecipazione**, allegata al presente bando, compilata in stampatello in tutte le sue parti
 - **Una fotografia del/della regista** (esclusivamente in formato jpg). Il file dovrà essere nominato con cognome e nome del regista.
 - **Minimo 2 e massimo 4 fotografie di scena o backstage dell'opera** (esclusivamente in formato jpg). Il file dovrà essere nominato con il titolo del corto.
 - **Autorizzazione a partecipare dei genitori o di chi ne fa le veci** (esclusivamente per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età alla data di spedizione della domanda).
- **L'iscrizione al concorso**, unitamente a tutti i materiali richiesti, dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 24:00 di martedì 29 aprile 2025.**
- Il materiale inviato non sarà restituito.
 - L'Associazione Creazione e Immagine si riserva il diritto di **usare i materiali inviati** dai singoli candidati **esclusivamente a scopo promozionale.**

SELEZIONI

Un'apposita **commissione esaminatrice**, nominata dall'Associazione "Creazione e



Iscritta al Registro Regionale delle Associazioni, Fondazioni ed Istituti Culturali con DGR 2018 posizione 63



Immagine”, **selezionerà e decreterà** (a suo insindacabile giudizio) **numero 3 opere video vincitrici**, che saranno annunciate sul sito www.modamovie.it e sui canali social del festival **entro venerdì 23 maggio 2025**.

L'ordine del podio sarà annunciato nel corso della Serata Evento Cinema.

PREMIAZIONI

- Durante la serata finale del concorso (**9 giugno 2025**), **saranno proiettate le tre opere vincitrici** della 29^a edizione di Moda Movie.
- I vincitori avranno diritto a partecipare al **Workshop di specializzazione** e ai diversi eventi in programma nelle giornate conclusive del festival (**sarà rilasciato attestato di partecipazione**) previste a Cosenza per i giorni **9-10 giugno 2025**;
- I **3 vincitori** avranno, inoltre, diritto a **n° 1 pernottamento in struttura ricettiva accreditata all'organizzazione per le notti del 9 e 10 giugno 2025**.
- Il comitato organizzatore declina ogni responsabilità per qualsiasi tipo di incidente o danno che potrà capitare a tutti i partecipanti agli eventi.

PREMI

Primo Premio:

- **Trofeo** realizzato da un noto artista orafo
- **Stage** offerto da partner del settore audiovisivo
- **Moda Movie Gift Bag** contenente prodotti offerti dagli sponsor

Secondo Premio:

- **Targa**
- **Stage** offerto da partner del settore audiovisivo
- **Moda Movie Gift Bag** contenente prodotti offerti dagli sponsor

Terzo Premio:

- **Targa**
- **Stage** offerto da partner del settore audiovisivo
- **Moda Movie Gift Bag** contenente prodotti offerti dagli sponsor

*** Saranno inoltre assegnati altri premi & stage in corso di definizione.**

Per chiarimenti e informazioni:

Email concorsomodamovie@gmail.com - sito www.modamovie.it

APPROFONDIMENTO TEMA E SUGGERIMENTI PER I PARTECIPANTI



Iscritta al Registro Regionale delle
Associazioni, Fondazioni ed Istituti
Culturali con DGR 2018 posizione 63



Il tema scelto per la 29^a edizione del festival Moda Movie riguarda lo sviluppo delle tecnologie e dei nuovi linguaggi, un tema al centro di numerosi dibattiti e riflessioni che mette in luce un cambiamento significativo che riguarda la storia dell'umanità.

L'evoluzione dell'uomo cammina di pari passo con l'evoluzione tecnologica e sancisce un rapporto di sinergia che può essere ritenuto utile ma altrettanto nocivo.

Il rapporto fra uomo e tecnologia rappresenta un rapporto ambivalente. Se da un lato la tecnologia ha contribuito a riavvicinare le persone, surclassando le distanze fisiche e rendendo maggiormente facile la fruizione comunicativa interpersonale, dall'altro ha contribuito ad un forte senso di estraniamento e ad una visione dissimile della realtà. Di fatto la percezione della realtà risulta completamente diversa rispetto al passato e guarda ad un futuro sempre più innovativo e digitalizzato.

Le **nuove tecnologie** hanno dato vita a dei nuovi linguaggi potenzialmente utili, agevolando molti ambiti di lavoro ed ottimizzando le rispettive tempistiche. È stata data una nuova chiave di lettura alla modernità, improntata sul digitale e sull'utilizzo di nuove tecniche e metodologie.

Nell'industria cinematografica la produzione di molti film si basa su un ampio utilizzo del digitale. Lo scopo è quello di ottenere degli effetti che abbiano un impatto visivo diverso sullo schermo e che possano arricchire la pellicola dando un ritmo ed una regolarità diversa.

La settima arte, oltre a raccontare lo sviluppo ed il rapporto fra uomo e tecnologia, si interroga su **questioni etiche** che riguardano il corretto e non eccessivo utilizzo delle tecnologie, pur consapevole di un'ipotetica e controversa sostituzione dei ruoli: le macchine sostituiranno gli uomini? Ma soprattutto... è l'uomo ad avere il controllo della tecnologia, oppure è la tecnologia ad avere il controllo dell'uomo? E qual è, se esiste, un rapporto di sana convivenza fra uomo e tecnologia?

Sulla scia di queste domande anche un po' provocatorie si invitano i registi partecipanti a dare vita ad un'opera originale che possa inserirsi all'interno di un contesto creativo ed innovativo.

L'opera da realizzare dovrà raccontare al meglio la relazione fra uomo e tecnologia lanciando un messaggio ben preciso, sia esso positivo o negativo. Ma dovrà soprattutto far scaturire domande in quanto lo scopo principale della settima arte non è tanto quello di dare delle risposte, bensì di alimentare una curiosità riflessivo-conoscitiva che possa dare vita ad un dibattito inerente ad un tema estremamente attuale e prolifico.

Parole chiave: Tecnologia - Innovazione - Originalità - Robotica - Digitale - Etica – Confine - Arte.

Suggerimenti filmografici:

Ridley Scott, *Blade Runner*, 1982.

Chris Columbus, *L'uomo bicentenario*, 1999.

Alex Proyas, *Io, Robot*, 2004.



Iscritta al Registro Regionale delle
Associazioni, Fondazioni ed Istituti
Culturali con DGR 2018 posizione 63



Alessio Lauria, *Monitor*, 2005.
James Cameron, *Avatar*, 2009.
Steven Spielberg, *Ready Player One*, 2018.
Michelangelo Frammartino, *Il Buco*, 2021.
Francis Ford Coppola, *Megalopolis*, 2024.

Suggerimenti bibliografici:

Franco Baccarini, *Tecnoetica e cinematografia. Un percorso di riflessione sulle nuove tecnologie rappresentate sul grande schermo.*

George Orwell, *1984*.

Gianni Canova, a cura di, *Il lato oscuro delle macchine. La rappresentazione della tecnologia nel cinema italiano contemporaneo, fra processi simbolici e dinamiche sociali.*

Hiroshi Ishiguro, *Come costruire un essere umano.*

Isaac Asimov, *Io, Robot.*

Mary Shelley, *Frankenstein.*

Murray Smith, *Cinema, evoluzione, neuroscienze. Un'estetica naturalizzata del film.*

Ray Kurzweil, *La singolarità è vicina.*

Sofia Pirandello, *Fantastiche presenze.*

<https://www.fatamorganaweb.it/come-costruire-un-essere-umano-hiroshi-ishiguro/>

<https://www.fatamorganaweb.it/megalopolis-di-francis-ford-coppola/>

<https://www.fatamorganaweb.it/carbone-lingua-antropologia-degli-schermi/>

<https://www.fatamorganaweb.it/now-and-then-di-the-beatles/>

<https://www.fatamorganaweb.it/contro-metaverso-mazzarella/>



Iscritta al Registro Regionale delle
Associazioni, Fondazioni ed Istituti
Culturali con DGR 2018 posizione 63



LE RADICI DEL FUTURO
Tecnologie e nuovi linguaggi.
Il cinema che racconta il rapporto fra uomo, tecnologia
ed evoluzione

CONCORSO GIOVANI REGISTI MODA MOVIE 2025

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

(DA COMPILARE ESCLUSIVAMENTE IN STAMPATELLO)

Dati anagrafici

Cognome _____ Nome: _____

Data di nascita: _____ Luogo di nascita: _____

Nazionalità: _____ Residenza: _____ N. _____

Città: _____ Provincia: _____ CAP: _____ Stato: _____

Tel: _____ E-mail (IN STAMPATELLO): _____

Titolo del corto _____

Durata _____ Anno di realizzazione _____

Canale/mezzo attraverso cui sono venuto a conoscenza del suddetto bando _____

Il/la sottoscritto/a **chiede** d'iscrivere il proprio corto al "**Concorso per giovani registi**" che si terrà a **Cosenza (giugno 2025) durante il festival Moda Movie 2025**.

Dichiaro di aver letto e di accettare il regolamento contenuto nel bando del concorso e autorizzo al trattamento dei miei dati personali. Dichiaro inoltre che quanto da me presentato è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità e mi impegno a cedere all'Ente Banditore il diritto di utilizzo del materiale da me consegnato per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione o la documentazione del concorso o in eventuali altri eventi o manifestazioni successive.

LUOGO E DATA _____

FIRMA

*Io sottoscritto, _____, in qualità di genitore del partecipante
_____ **AUTORIZZO** mio/a figlio/a a partecipare al concorso **Moda Movie 2025**. Dichiaro altresì di essere stato messo a conoscenza delle modalità di effettuazione della suddetta iniziativa.

FIRMA
(DI UNO DEI GENITORI O DI CHI NE FA LE VECI)



Iscritta al Registro Regionale delle Associazioni, Fondazioni ed Istituti Culturali con DGR/2018 posizione 63



***da compilare esclusivamente per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età alla data di spedizione della domanda**